

Nyhetsoversikt 2011

Nye kortbetingelser for euroShell Card bedrift

20/04/2012

euroShell Card bedrift

1. januar 2012 innfører Shell nye kortbetingelser ved bruk av euroShell Card. Hvis du er bedriftskunde anbefaler vi at du leser våre nye kortbetingelser.



Vi har oppdatert våre euroShell Card kortbetingelser for bedriftskunder . De nye betingelsene trår i kraft pr. 1. januar 2012, og vil erstatte alle tidligere betingelser. Hvis du bruker vårt euroShell Card anbefaler vi deg å lese våre nye kortbetingelser.

Du kan lese de [nye kortbetingelsene ved å klikke her \(PDF, 67 KB\) - Åpnes i nytt vindu.](#)

Ønsker du at søke om euroShell Card bedrift?

euroShell Card kan brukes til at fylle drivstoff på 470 Shell-stasjoner i Danmark og 11 000 Shell-stasjoner i Europa. Her kan du fylle kvalitetsdrivstoff som Shell Diesel Extra og Shell FuelSave Blyfri 95.

Les mer og søk om vårt [euroShell Card](#).

Shell-julegaver til Redningssselskapet, Kirkens Bymisjon og Gatemagasinet Asfalt

27/12/2011

Norske Shells tradisjonelle julegave blir i år delt mellom Redningssselskapet, Kirkens Bymisjon og Gatemagasinet Asfalt, som alle får 100.000,- hver.

Norske Shell har en tradisjon for å gi julegaver til humanitære organisasjoner, og nytt av året er at ansatte har vært med på å stemme fram resultatene for sin region. I tillegg ønsket selskapet at julegaven skulle bli fordelt på de tre regionene hvor vi har våre kontorsteder.

Dette er første gang at ansatte har blitt invitert til å stemme fram hvem som skulle få julegaven fra oss. Vi er selvsagt glade for engasjementet det har skapt internt, og at vi i fellesskap har funnet fram

til tre verdige organisasjoner som hver får 100.000,- til jul, sier Marianne Veggeberg, Social Investment Manager i Shell.

De glade mottakerne fikk seg en hyggelig overraskelse rett før jul:

- Vi er nesten målløse, og må bare takke hjertelig for den fantastiske gaven på vegne av alle ansatte og selgere i ASFALT, sier en glad daglig leder i Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland, Ove Nikolaisen.

Dette er et solid bidrag til aksjon varmesøkende kamera, som vil sette oss enda bedre i stand til å redde liv, sier daglig leder Kristin Sandnes i Redningsselskapet avdeling Møre og Romsdal og trøndelagsfylkene. Nå arbeides det aktivt for å finne de resterende 80 000 kronene som må til for å kunne kjøpe inn og montere dette utstyret på redningsskøyta "Mærsk".

Jeg ble rørt da jeg mottok beskjeden om at årets julegave fra Shell i Oslo gikk til Kirkens Bymisjon. Dette er en god bekreftelse at det vi gjør er viktig, og vi er veldig glade for støtten og engasjementet fra Shell, sa Ragnhild Østmo, næringslivsansvarlig i Kirkens Bymisjon.

A/S Norske Shell har tradisjon på å gi julegaver til humanitære formål i stedet for å gi julegaver til ansatte og forretningsforbindelser. For 2011 var det satt av 300.000,- til dette formålet.

<http://www.gatemagasinetasfalt.no/> - Åpnes i nytt vindu

<http://www.bymisjon.no/Byer/Oslo/> - Åpnes i nytt vindu

<http://www.redningsselskapet.no/> - Åpnes i nytt vindu

På pallen i Tyskland

12/12/2011

Shell Eco-marathon

Det norske laget i Shell Eco-marathon, DNV Fuel Figther, endte på en solid andreplass under konkurransen i Tyskland lørdag.



Tenk at vi vurderte å trekke oss fra Shell Eco-marathon ved juletider. Ja, og vi tenkte det for bare en uke siden også. Dette har vært en periode med noen fantastiske oppturer og tider hvor vi er sikker på at vi ikke klarer å få bilen ferdig. Akkurat nå vet jeg nesten ikke hva jeg føler. Vi har ikke sovet mye de siste dagene, så vi er totalt utladet og lykkelig, sier Schindler.

Lagets sjåfør, Mads Hoel, som har den intense jobben med å kjøre bilen er svært fornøyd med resultatet og konkurransen.

Å være med på Shell Eco-marathon er nok det kuleste jeg har gjort i hele mitt liv, gliser han under hjelmen like før han setter seg inn i bilen før siste forsøk.

Det er flere kategorier de 212 deltakende lagene konkurrerer i, og DNV Fuel Fighter er i klassen "Urban Concept" som betyr at bilen skal være bygd på samme prinsipp som dagens biler, og dermed setter krav til en viss kjørekomfort og 4 hjul, noe bilene i klassen for prototyper ikke har som krav.

Laget kom til Tyskland allerede tirsdag for å gjøre forberedelser til de formelle rundene. Torsdag startet konkurransen og i løpet av tiden fram til lørdag får lagene fem sjanser til å gjennomføre seks runder på EuroSpeedway banen i Lausitz i Tyskland.

Det var under lagets siste sjanse de lykkes med et resultat som holdt til en god andreplass med resultatet 99 kilometer/kWh, som tilsvarer ca 1000 kilometer på drivstoff tilsvarende en liter.

Laget hadde en målsetting om å sette verdensrekord i år, men den stående rekorden på 1246 kilometer som ble tatt av den samme bilen i 2009 ble ikke slått i år heller.

Årets vinner ble et nederlandsk lag som ble målt til å oppnå 104 kilometer/kWh på drivstoff tilsvarende en liter bensin, som betyr at det var svært likt mellom de to vinnende lagene.

BAKGRUNNSTOFF

Hva er Shell Eco-marathon

Prinsippet bak Shell Eco-marathon er enkelt: design, bygg og kjør et kjøretøy som går lengst mulig på minst mulig drivstoff. Målet med prosjektet er ikke å kjøre forrest mulig, og komme først over målstreken, men å bruke så lite drivstoff som mulig over en gitt distanse.

Shell Eco-marathon er en plattform for utdanning som inspirerer unge designere og ingeniører fra hele verden til å utvikle nye metoder for bærekraftig mobilitet. Programmet oppmuntrer innovasjon og utvikling av ledende teknologi for høyere, og er rettet mot studenter på høyskole- og universitetsnivå.

Shell Eco-marathon synliggjør Shells engasjement for å møte verdens økende energibehov på en ansvarlig måte – og inviterer andre til å gjøre det samme. Det skapes også en arena for debatt om smartere løsninger som både involverer akademikere, politikere, næringsliv og studenter.

Lagene konkurrerer i to hovedkategorier

Futuristiske prototyper: strømlinjeformede tre- eller firehjuls biler for fortrinnsvis designforhold skal gi den største effekten for å redusere forbruk.

Urban Concept: Disse bilene er bygd over en mer konvensjonell metode, og ser mer ut som biler enn prototypene. Sjåføren sitter oppreist i bilen og den har normalt fire hjul.

Begge biltyper kan enten bruke konvensjonelt drivstoff eller alternative energikilder som hydrogen, elektrisitet eller solceller.

Fakta om Shell Eco-marathon Europe 2011

- Shell Eco-marathon Europe arrangeres nå for 27. gang. De siste årene har også Amerika og Asia gjort egne arrangement.
- Ca 3000 studenter og veiledere deltar i Europa i år.
- 212 lag deltar
- 27 land er representert
- I år konkurrerer 149 av lagene i kategorien for prototyper, mens 63 lag deltar i Urban concept kategorien.
- 87 lag har valgt å konkurrere i en ny klasse som kalles E-mobility og omfatter biler som går på Hydrogen, batteri og solenergi.

Litt historikk

- Under den første Shell Eco-marathon Europe konkurransen i 1985, kjørte samtlige biler på 97 oktan bensin.
- I 1989 ble 98 oktan Shell Superplus brukt av alle teamene.
- I 1990 kom den første dieselen inn i konkurransen. Den kjørte på Shell Formula Diesel.
- I 2003 ser vi de første bilene som bruker alternativ energi som hydrogen, solenergi og biodrivstoff. • I 2003 blir også Urban Concept introdusert i konkurransen.
- I 2006 får vi den første vinneren som har en forbrenningsmotor som bruker biodrivstoff.
- I 2007 blir Gas to Liquid (GTL) introdusert som en ny energikilde i konkurransen.
- I 2010 kjøres det første demonstrasjonsløp med biler som går på batteri
- I 2011 har batteribiler en egen klasse.

Deltakere

Teamet 2011 består av totalt 19 medlemmer. 9 personer tilhører kjernen av teamet og har erfaring fra forskjellige spesialiseringsområder innenfor sin studieretning, eksempelvis: prosjektledelse, maskinteknikk eller kybernetikk.

Kjerneteamet er:

Håkon Jenserud, Uwe Schindler (prosjektleder), Mats Hoel, Tim Mjellem Stockfleth, Aksel Qviller, Alexander Welland, Sigri Halsteinsild Bleie, Jardar Sølva Øverby og Silje Lyngved Owrenn.

NTNUs deltakelse

Studentene fra NTNU deltar i prosjektet ved å skrive sin masteroppgave ved NTNU, og baserer sin hovedoppgave rundt å bygge bilen, delta i Shell Eco-marathon, samt å skrive en omfattende rapport om prosessen. De andre 10 personene som er viktige brikker i prosjektet jobber med design, PR og media, samt sponsor kontakt. Det er også frivillig hjelp i form av både mekanisk og kybernetisk kompetanse. To av medlemmene har allerede høstet erfaringer innenfor dette prosjektet og Shell Eco-marathon, da de var en del av DNV Fuel Fighter teamet i 2010, og tar utfordringen en gang til. Det er nå for fjerde gang at NTNU stiller med et lag i denne konkurransen, og bilen DNV Fuel Fighter er allerede tidligere verdensrekordholder da den i 2009 kjørte 1246 km på en energiekvivalent

tilsvarende én liter bensin. DNV (Det Norske Veritas) er lagets hovedsponsor, og står bak navnet DNV Fuel Fighter.

Følg oss på:

- www.shell.com/ecomarathon - Åpnes i nytt vindu
- www.youtube.com/shell - Åpnes i nytt vindu

Shell selger drivstoff til inntekt for Natteravnene

30/11/2011

desember vil alle kunder som fyller V-Power hos Shell bidra med 20 øre per liter til Natteravnenes arbeid med voldtektsforebygging i Oslo.

Dette er et initiativ som kommer fra vårt eget salgsapparat, og vi synes det er svært hyggelig å kunne bidra på denne måten, sier Tore Sekkelsten som er drivstoffansvarlig i Shell.

Shell har allerede et etablert samarbeid med Natteravnene i Oslo, hvor de sørger for gratis drivstoff til organisasjonens tre biler i Oslo og Akershus.

Nå vil også kundene kunne bidra i spleiselaget ved å fylle bensintypen V-Power.

Vi har en kampanje rettet mot V-Power en gang i året. Normalt setter vi da prisen på dette produktet ned til samme pris som FuelSave 95. V-Power er et premiumprodukt og dermed noe dyrere til vanlig. Denne gangen setter vi ikke bare ned prisen, vi gir i tillegg 20 øre for hver solgte liter til Natteravnene, sier Sekkelsten.

Dermed får kunder både anledning til å prøve premiumproduktet til redusert pris, og samtidig støtte en god sak.

Glad for støtte

Natteravnene har etter en rekke tragiske overfallsvoldtekter i Oslo, satt inn store ressurser for å hjelpe. Svært mange har meldt sin interesse for å være natteravn, og dette krever mye ekstra administrasjon for en i utgangspunktet liten organisasjon.

Vi er svært glade for at Shell ønsker et samarbeid med oss på denne kampanjen, og på denne måten videreføre det etablerte samarbeidet, sier Lars Norbom, daglig leder i Natteravnene. Han forklarer videre at de har fått et stort behov for ekstra ressurser.

Etter en rekke tragiske overfallsvoldtekter i Oslo i den senere tid og mediaomtalen dette har medført, har Natteravnene i Oslo fått en enorm oppslutning. Tradisjonelt har vi vært om lag 15 - 20 personer som har vært ute og vandret annenhver fredag og lørdag. I samarbeid med media har vi gjennomført en rekrutteringskampanje og så langt har over 600 mennesker meldt seg og på. På vandringene de siste tre ukene har vi hatt rekordoppmøte på rundt 100 personer. Dette gjør at vi kan nå over større områder og være synlige i bybildet. I tillegg har vi tre biler som bistår med

transport til legevakt og i enkelte tilfeller hjemkjøring av overstadig berusede personer. Å administrere alt dette, krever mye av oss, sier Norbom.

Pengene vi får inn på denne aksjonen ønsker vi å benytte til å sikre at oppslutningen ikke dabber av etter at nyhetens interesse har lagt seg. På denne måten vil Shell bidra til en tryggere hovedstad, avslutter han.

INFORMASJON TIL MEDIA:

Lars Norbom i Natteravnene og representanter fra Shell er tilgjengelig på Shell Hovin i Oslo 2. desember kl 10.00 – 12.00. For ytterligere informasjon om kampanjen kontakt:

Natteravnene: Daglig leder Lars Norbom: 90 73 93 47

Shell: Kommunikasjonssjef Lillian Aasheim: 90 24 01 91



Shell brukt i lotterikampanje

25/11/2011

De siste dagene har Shell mottatt flere henvendelser fra kunder som har mottatt en e-post som forteller at de har vunnet 650.000 Pund i et lotteri som kalles "Shell 2011 Lottery UK".

Lotteriet utgir seg for å være fra Shell, hvilket det ikke er.

Shell opplever fra tid til annen at vår merkevare blir misbrukt i forskjellige sammenhenger knyttet til tilbud om jobb, tildeling av priser og støtte.

Dersom du mottar brev eller e-post du er usikker på anbefaler vi følgende:

- Ikke svar på uønskede forretningsforslag og / eller jobbtilbud fra personer eller epostadresser du ikke kjenner eller stoler på.
- Ikke oppgi personlig eller finansiell informasjon til noen du ikke kjenner eller stoler på via et nettsted du ikke regner som sikkert. Skulle du ha avslørt denne informasjonen til noen du ikke kjenner eller stoler på, via et nettsted du ikke stoler på, bør du vurdere å rapportere hendelsen til politiet.
- Vær oppmerksom hvis du kommer over mistenkelige tegn - for eksempel henvendelser som er sendt fra eksterne adresser (for eksempel fra en yahoo.com-adresse) med dårlig bruk av engelsk og inneholder forespørsler om penger

Shell sitt navn og identitet blir i enkelte tilfeller forfalsket. Selv om vi har sympati for de som eventuelt har tapt penger på slikt bedrageri, kan ikke Shell akseptere noen form for ansvar. Det er opp til den enkelte mottaker av slike henvendelser å vurdere om de ønsker å forfølge saken via politimyndighetene.

Er du usikker på om henvendelsen faktisk kommer fra Shell, kan du kontakte vårt kundesenter her:

https://secure.shell.com/home/forms/nor/products_services/solutions_for_businesses/other/forms/form_contact_customerservice.html

Mer informasjon finner du her:

http://www.shell.no/home/content/nor/aboutshell/fraud_and_scam_alert/

VELKOMMEN TIL SHELL-PRIS KONSERT

13/10/2011

SHELL-PRIS KONSERT

SANDNES KULTURHUS Søndag 16. oktober, klokken 18.00

Årets Shell-pris går til mezzosopranen Iva Mrvos.

Årets reisestipend tildeles gitarist Tormund Blikra Veia og waldhornist Eirik Baardsen Haaland.

Shell-prisen ble etablert i 1983 for å kunne gi unge talenter med tilknytning til Rogaland, hjelp til videre utvikling og studier i utlandet. Shell-prisen er på 150.000 kroner og deles ut til en ung musikkutøver eller en utøvergruppe, som ønsker å fortsette sine studier i utlandet. Ett eller to reisestipendier på tilsammen kr. 100.000 utdeles til yngre musikkelever/studententer.

Gratis billetter fås ved henvendelse

Sandnes Kulturhus på telfon 51 60 20 10

- [VELKOMMEN TIL SHELL-PRIS KONSERT \(PDF, 854 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

Shell hjelper Daimler med verdensrekord

09/09/2011

Med Shell som leverandør av avansert drivstoff og motorolje har Daimler testet drivstofføkonomien til de nye Mercedes-Benz Actros Euro V og Euro VI lastebiler. Begge slo den nåværende verdensrekorden for 40-tonns lastebiler med henholdsvis 7,6 prosent og 4,5 prosent lavere forbruk.

Denne sommeren sendte Daimler tre Mercedes-Benz lastebiler ut på et 10.000 km langt rekordforsøk i drivstofføkonomi, 'Record Run 2011'.

I forsøket skulle to nye Mercedes-Benz Actros Euro V og Euro VI vise den forbedrede drivstofføkonomien ved å oppnå et lavere forbruk enn den eksisterende verdensrekordholderen i kategorien 40-tonns lastebiler(*), Mercedes-Benz Actros MP3 Euro V.

Shell bidro som eksklusiv leverandør av avansert diesel og motorolje som gir flere mil på literen.

Slo verdensrekorden

I rekordforsøket fulgte man tre lastebiler på en normal transportrute fra Rotterdam til Szczecin i Polen, og tilbake igjen. Forsøket foregikk under helt normale trafikkforhold og med DEKTRA (German Motor Vehicle Inspection Association) som en kontrollerende tredjepart.

I overbevisende stil presterte Mercedes-Benz nye Actros Euro V og Euro VI en drivstofføkonomi som var henholdsvis 7,6 prosent og 4,5 prosent lavere enn rekordholderen fra 2008, Mercedes-Benz Actros MP3.

Forbruksdata "Record Run 2011"

- Mercedes-Benz Actros Euro V: 25,1 liter Shell FuelSave Diesel / 100 km.
- Mercedes-Benz Actros Euro VI: 25,9 liter Shell FuelSave Diesel / 100 km.
- Mercedes-Benz Actros MP3: 27,1 liter Shell FuelSave Diesel / 100 km.

<http://www.shell.no/home/ExternalLink?SourcesiteId=nor&URL=http%3A%2F%2Fwww.record-run.com%2Fen.html>

Se bilder, <http://www.record-run.com/en/photo-gallery.html> - Åpnes i nytt vindu

(*) I 2008 satte Daimlers Mercedes-Benz Actros (MP3) Guinness verdensrekord. Under optimale forhold på en testbane, viste lastbilen seg som den mest drivstofføkonomiske 40-tonns lastbilen i verden.

Smartere mobilitet

”Shells samarbeid med Daimler forsterker mulighetene til å bidra i utviklingen av den nyeste og mest avanserte drivstofføkonomiske motorteknologi. Samtidig er samarbeidet et godt eksempel på Shells ’Smarter Mobility’-initiativ. Shell er med i utviklingen av transportløsninger som gir lavere forbruk og mindre CO2 utslipp,” sier Lillian Aasheim, kommunikasjonssjef i Norske Shell.

Transport står for nesten 25 prosent av de globale CO2-utslippene. Med konseptet Smartere Mobilitet appellerer Shell til en koordinert innsats for å fremme drivstofføkonomiske transportløsninger. Dette er for å imøtekomme en voldsom fremtidig vekst i antall biler, og generelt stigende etterspørsel etter fossil energi. Ved å utvikle løsninger og produkter som gir bilister, flyselskaper og transportbransjen innovative redskaper, reduserer man også forbruket av fossil energy.

Om Shells satsing på Smartere Mobilitet: <http://www.shell.com/home/content/innovation/smarter-mobility.html>

Om Shell

Shell sysselsetter ca 1.000 personer i Norge fordelt på våre kontorer i Stavanger, Oslo, Kristiansund, Nyhamna og Aukra. I tillegg til dette må har vi også Shell ansatte på over 500 bilistasjoner over hele landet.

På verdenbasis sysselsetter Shell ca. 93.000 personer i 90 land. Selskapet er involvert i bl.a. olje- og gassutvinning, produksjon og salg av bensin og diesel, samt utvikling av biodrivstoff og flytende naturgass. Shell har tilsammen 43.000 bensinstasjoner over hele verden og selger ca 145 milliarder liter drivstoff pr år. Les mer på <http://www.shell.com> og www.shell.no

Frivillighetsbanken vant avstemmingen

11/08/2011

100.000 kroner i gave fra Shell til Arendal

Med 48 prosent av stemmene er det Frivillighetsbanken som vil motta gaven på 100.000 kroner etter at ordfører Torill Rolstad Larsen vant Shells Ordførerduell i sommer.

I forbindelse med Shell og P4s sommerturne har Shell utfordret ordførerne fra alle turnestoppene til duell hvor de konkurrerte i energieffektiv kjøring. Alle som kjørte fikk foreslå tre gode formål i sin kommune, og når vinneren ble offentliggjort var det befolkningen i Arendal som fikk stemme over hvilke av de tre formålene som får motta 100.000 kroner i gave fra Shell.

Avstemmingen ble avsluttet 8. august og under bystyremøte i Arendal 25. august vil Larsen overrekke gaven til Frivillighetsbanken.

Frivillighetsbanken er et samarbeidsprosjekt mellom Arendal kommune NAV, Røde Kors, Blå Kors, Hisøy og Tromøy frivillighetssentral og Næringslivet. Sammen ønsker de å gjøre et løft for å skape en god kommune for innbyggerne i Arendal.

Prosjektet skal stimulere til økt sosialt engasjement i Arendal til gjensidig nytte for de frivillige organisasjonene, etablerte frivillighetssentraler, næringslivet, NAV, kommunens brukere og tjenesteområder samt den enkelte innbygger.

Målgruppen er enkeltpersoner i alle aldre som ønsker å bidra med frivillig arbeid i kommunal tjeneste, i organisasjoner eller på annen måte skape trivsel og trygghet i nærmiljøet, etablerte nettverk og forebygge sosiale problemer. I tillegg skal prosjektet bidra til å hjelpe næringslivet som ønsker å stimulere til frivillighet blant sine ansatte eller på annen måte ønsker å utvikle frivillighetsbegrepet.

Utfordringene som vårt velferdssamfunn står ovenfor i framtiden er store, spesielt når det gjelder arbeidskraft for å imøtekomme samfunnets behov innen omsorgstjenesten og oppvekstområdet. Ved å etablere frivillighetsbanken vil vi bidra til å tenke nytt og framtidsretta for å løse de kommende utfordringer. Vi mener at flere med formell kompetanse kan yte tjenester på frivillig basis innefor offentlig sektors tjenestetilbud.

Eksempelvis en sykepleier som er med på helsereiser til Kypros eller en musikkpedagog som gir musikkopplæring/opplevelse i skolen eller på sykehjemmet, sier Larsen.

Kommunikasjonssjef i Shell, Lillian Aasheim, er glad for at de nå kan dele ut premiepengene til et godt formål.

Vi hadde som utgangspunkt for denne konkurransen å sette fokus på energiøkonomisk kjøring, noe vi mener vi har oppnådd på en god måte ved å engasjere ordførere i 13 kommuner over hele landet. Vi opplevde stor interesse fra alle ordførerne, og er glad for at de vil være ambassadører for hvordan vi alle kan bidra til mindre utslipp ved å fokusere på energieffektiv kjøring. At vi nå også kan avslutte prosjektet med å tildele 100.000 kroner til Frivillighetsbanken er veldig gøy. Alle ordførerne hadde svært gode prosjekter på listene sine, og Frivillighetsbanken representerer mye av bredden i det som ble foreslått. Jeg håper disse pengene kan komme mange i Arendal til gode og ønsker Frivillighetsbanken og ordfører Larsen masse lykke til videre med dette spennende prosjektet, avslutter Aasheim.

Erling Aksdal fikk Shells Jazzstipend

21/07/2011

Shells Jazzstipend

Pianisten Erling Aksdal frå Molde har fått tildelt Shells Jazzstipend 2011. Stipendet er på 30 tusen kroner, og ble delt ut under årets Jazzfestival i Molde.

Musikeren og komponisten Erling Aksdal som er født i Molde i 1953 er en av sin generasjons fremste pianister. Som pianist er Aksdal inspirert av stilskapere som Lennie Tristano og Bill Evans og hans

spillestil kan karakteriseres som analytisk, tonalt svært grundig og energisk. Han har medvirket på en rekke plateinnspillinger. Erling Aksdal har siden 1991 undervist ved jazzlinja ved NTNU, og er for tiden linjeleder.

Hans bidrag til jazzutdanningen i Norge kan neppe verdsettes høyt nok. Hans innsats her og andre uegennyttige bidrag til utviklingen av norsk jazzliv har gjort at arbeidet som utøvende musiker har kommet noe i skyggen. Med stipendet fra Shell får Erling Aksdal muligheten til å planlegge og gjennomføre sin første solokonsert under Moldejazz i 2012 i det nye kulturbygget som nå er under oppføring.



Musikeren og komponisten Erling Aksdal (tv) modtog Shell jazz prisen av Per-Olaf Hustad (th), direktør for undersøkelse og produksjon i A/S Norske Shell.

Ormen Lange går dypere

11/07/2011

Setter ny dybderekord for subseautstyr i Norge.

Ormen Lange bryter sin egen dybderekord ved installasjonen av en ny brønnramme i 925 meters vanddyb i den nordlige delen av feltet. Brønnrammen skal gi plass til nye gassbrønner, og dermed opprettholde Ormen Langes rolle som viktig leverandør av gass til Storbritannia.

Dette er en viktig milepæl for Ormen Lange, og en betydelig prestasjon for prosjektgruppen som leverer avansert teknologi i krevende prosjekter, sier Bernt Granås, prosjektdirektør i A/S Norske Shell.

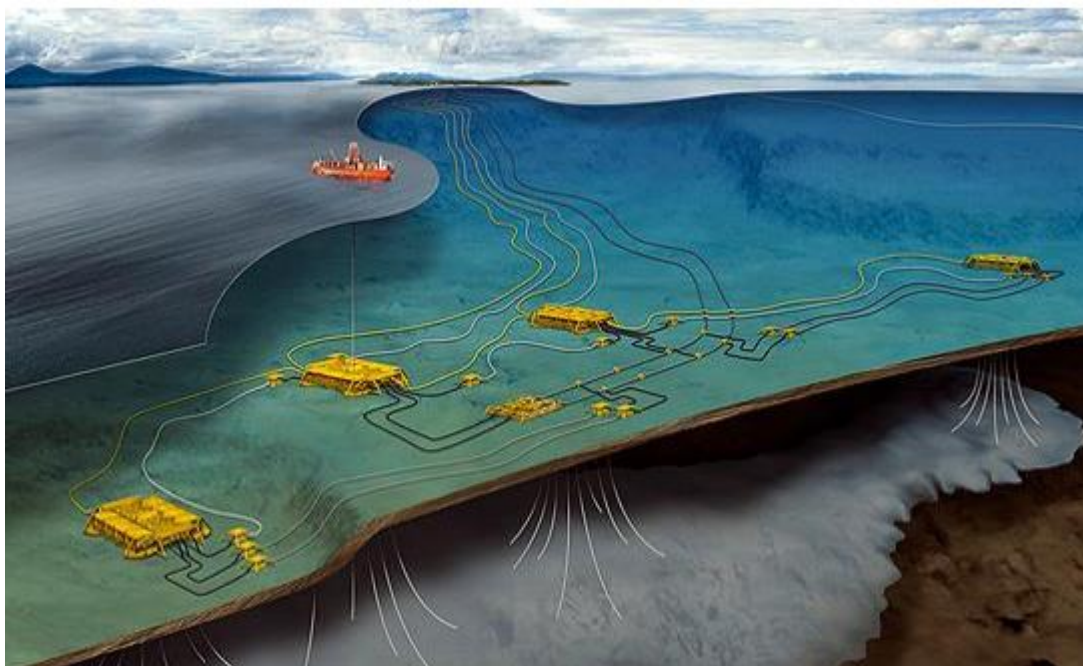
Det Shell-opererte gassfeltet er en av verdens mest komplekse gassutbygginger og brønnene ligger i dypere vann enn alle andre felt i Europa. Ormen Lange leverer opptil 20% av Storbritannias gassbehov.

Ormen Lange satte en ny rekord ved utplassering av den fjerde brønnrammen, installert i den nordlige delen av feltet. Tidligere subsea-utstyr på Ormen Lange ligger på nesten 100 meter grunnere vann. Den nye brønnrammen vil dermed bli den dypeste produksjonsinnretning på norsk sokkel og i Europa, plassert på 925 meters vandyp.

Havbunnsforholdene i den nordlige delen av Ormen Lange er langt mer krevende enn i resten av feltet. Havbunnen er mye mykere. Så langt har over 100 000 tonn stein blitt lagt ned på havbunnen for å stabilisere grunnen under brønnrammen og nye rørledninger.

Bygging og installasjon av den fjerde brønnrammen er gjennomført raskere enn de tre foregående rammene på feltet. Den 950 tonn tunge stålkonstruksjonen ble ferdig på bare åtte måneder, og produksjonstiden var dermed ett år raskere enn den forrige rammen, som ble installert i 2009.

Denne brønnrammen installeres i to store deler. Manifolde, som inneholder utstyr for å kontrollere brønnstrømmen når nye gassbrønner kommer i produksjon, skal installeres senere. Boreskipet "West Navigator" starter boringen av gassbrønner i den nordlige delen av Ormen Lange-feltet senere i 2011.



English version:

Ormen Lange goes deeper

The Norwegian gas field breaks its own water depth records, by installing a new template in 925 meters of harsh North Atlantic waters. New giant gas wells are underway to maintain Ormen Lange's role as a key provider of gas to the UK.

-This is an important milestone for Ormen Lange, and a significant achievement for the project team, which is providing advanced technology in challenging projects, says Bernt Granås, Project Manager for Shell in Norway.

Shell operated Ormen Lange is one of the world's most complex gas production developments, and its wells are located in deeper water than any other assets in Europe. The Ormen Lange gas field in the Norwegian Sea supplies up to 20% of the UK gas needs.

Ormen Lange has set a new record, by the deployment of a fourth template in the northern part of the field. This location is even deeper than in the central area and southern area of Ormen Lange, where the previous subsea equipment is installed. The new template will be the deepest production installation on the Norwegian Continental Shelf and in Europe, positioned in about 925 meters water depth.

The seabed conditions in the northern part of Ormen Lange are far more demanding than in the rest of the field. The seabed is much softer. So far, over 100 000 tons of stone have been dumped to stabilize the seabed in the template location and for the new pipeline routes.

Construction and installation of the fourth template has been completed faster than the three previous templates. The 950 tones steel structure of the fourth template was completed in just eight months, and production time has been one year faster compared to the previous template, which was deployed in 2009.

The fourth template is installed in two major parts. The manifold, which contains equipment to control the future well flow, will be precisely installed within the steel structure later. Ormen Lange's drillship "West Navigator" will be able to start drilling gas wells in the northern part of the Ormen Lange field later in 2011.

Shelldama er tilbake

21/06/2011

Nå er Shelldama tilbake etter nærmere 20 års fravær. Den populære figuren gjorde i sin tid begrepet "Ekstraservice, det er Shell, det" til allemannseie i det som sies å være en av norgeshistoriens mest vellykkede markeds kampanjer.

Mariann Krogness har siden reklamefilmene gikk sin seiergang i 1992 blitt hetende Shelldama, og de aller fleste over 30 år husker figuren som hang bak kassa i en sliten bensinstasjon og delte ut sine betraktninger om kundeservice.

Akkurat som for 20 år siden er det Arne Garvang som har forfattet tekstene til Shelldama, som i ukene fremover vil representere Shell Fresh gjennom en serie radioreklamer. Krogness beskriver det å være tilbake som Shelldama slik:

Skrekkblandet fryd! Dama er like fryktløs som før, jeg er litt redd for hva hun kan finne på.

I 1992 kommenterte hun reklamesuksessen som "helt sprøtt" til norsk media. Da ringte telefonen hjemme hos henne både sent og tidlig av folk som ville tilby jobb, ha intervju eller vite om de kunne

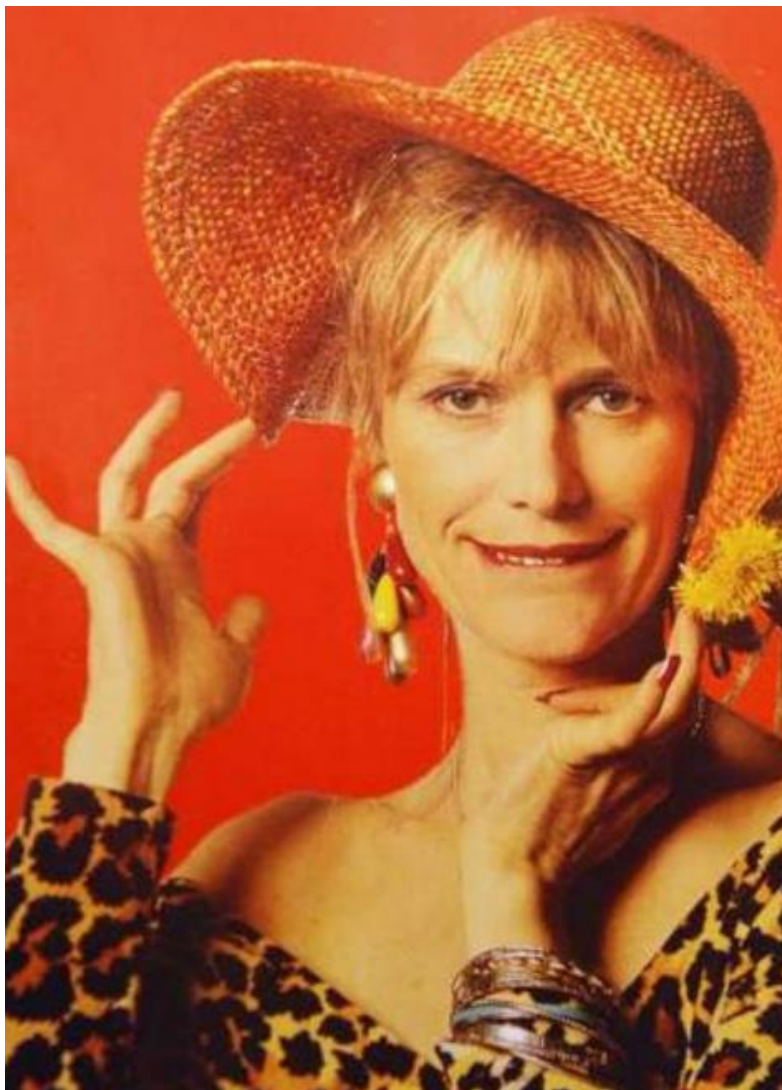
få kjøpt reklamefilmene på video.

Sist uke lanserte Shell i tillegg et prøveprosjekt med bemannet kjørebane, som har fått navnet "Ekstraservice"

Vi vet jo at "Ekstraservice" er et begrep som henger ved Shell fremdeles. Dermed synes vi det var fint å kunne bruke et begrep folk allerede forbinder med Shell, samtidig som det sier noe om den nye tjenesten. At vi nå også får Marianne Krogness tilbake som Shelldama er virkelig gøy. Hun har en helt unik posisjon i Shells historie, sier Lillian Aasheim som er kommunikasjonssjef for salg og marked i Shell.

Det er Norgesgruppen som har Fresh-konseptet for Shell, og er de som har hentet inn igjen Shelldama for å profilere Shell Fresh. De har stor tro på at kundene vil sette pris på et nytt møte med Marianne Krogness i velkjent stil.

Ja, vi synes det var tid for å trekke fram henne fra glemselen igjen, og vi håper dette blir til glede for kundene, sier markedsjef Ida Fjell.



Shellprisen 2011 til Mezzosopranen Iva Mrvos

17/06/2011

Årets Shellpris på kr.150.000.- går til mezzosopranen Iva Mrvos. Iva er født og oppvokst i Serbia og har i de siste tre årene studert ved Institutt for musikk og dans, Universitetet i Stavanger.



I tillegg til utmerkelser og viktige oppdrag i Serbia (hun sang bl.a. ved åpningssermonien av den andre semifinalen i Eurovision Song Contest i 2008), har hun vært solist med orkestre i Italia, Montenegro, Makedonia og Romania. I Norge har hun vært solist med Norwegian Youth Chamber Orchestra (Mahler: Das Lied von der Erde), og nå sist jul som solist i Bachs juleoratorium fremført av Stavanger Symfoniorkester under ledelse av Christian Curnyn. Hun har hatt sentrale roller i operaoppsetninger (dette året i Monteverdi: Poppeas kroning) ved Institutt for musikk og dans, og har også sunget flere ganger på Opera-café i Sandnes kulturhus.

Iva er student hos Bettina Smith og blir den første "utenlandsstudent" som mottar Shellprisen. Etter at Institutt for musikk og dans fikk godkjent et utøvende toårig Masterprogram har utenlandske studenter i stort antall søkt dette programmet. Shellprisjuryen har derfor presisert kriteriene for søkere til å omfatte krav om å ha virket i Rogalands musikkliv i minst to år (dvs. et virke i Rogaland ut over det som ligger i Masterprogrammet).

Årets reisestipendvinnere er gitarist Tormund Blikra Vea og waldhornist Eirik Baardsen Haaland, som får kr.50.000.- hver. Tormund har en rekke priser fra Ungdommens Musikkmeesterskap, både som solist og i duosammenhenger. I tillegg har han oppnådd høyeste utmerkelse på gitarkonkurranser i Weimar både i 2007 og nå i 2011. Tormund er elev av Zafer Øzgen.

Eirik startet i Lura Skolekorps som 9-åring og er nå elev av Paul Farr. Eirik har også vunnet 1.pris i Ungdommens Musikkmeesterskap (2009) og var i siste sesong tatt opp i prosjektet "Talentjakten" hvor han deltok på flere produksjoner med Stavanger symfoniorkester.

Ytterligere informasjon om pris og vinnere fås ved henvendelse til Per <mailto:per.dahl@uis.no> mobil 90951436.

Linnorm valgte Draugen

17/06/2011

Linnorm-lisensen har valgt Draugen som vertsplattform ved en mulig framtidig utbygging av gassfeltet i Norskehavet. Linnorm har dermed passert en viktig milepæl på veien mot en framtidig beslutning om utbygging.

Shell er operatør for Linnorm-lisensen (PL255), som ble påvist i 2005. Linnorm blir betegnet som et teknisk krevende reservoar, med høyt trykk og høy temperatur. Planene for en mulig utbygging av Linnorm inneholder en undervannsutbygging med brønnrammer på havbunnen, og tilknytning til en eksisterende plattform, der gassen behandles før den sendes videre til Nyhamna for eksportert via Langed. Linnorm ligger 50 kilometer nordvest for Draugen, og 225 kilometer nord for Nyhamna.

- Både teknisk og kommersiell evaluering viste at den beste løsningen for Linnorm er å ha Draugen som vertsplattform, sier Bernt Granås, som er leder for lisenskomiteen. -Ved en utbygging av Linnorm vil dette medføre betydelige modifikasjoner på Draugenplattformen. Det blir behov for installering av over 3000 tonn med nytt utstyr på Draugen. Dette blir et betydelig prosjekt i seg selv. I tillegg blir det behov for å utvide kapasiteten på Nyhamna og ekspansjonsprosjektet på landanlegget vil kreve en lengre periode med ombygginger. Shell arbeider hardt og målrettet mot en beslutning om å bygge ut Linnorm, og vi er i rute, sier Granås.

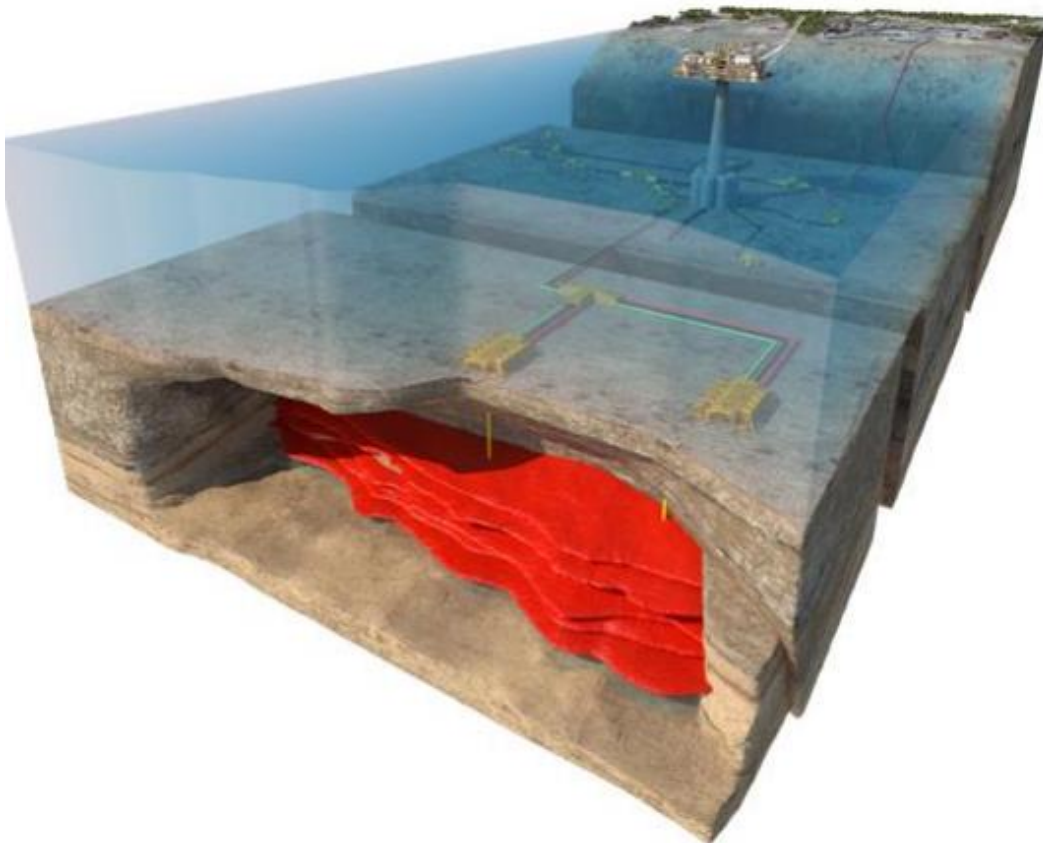
Linnorm-partnerne arbeider for en samordnet utbygging med det Statoil-opererte Luvafeltet lenger nord i Norskehavet, for å utnytte synergier i transportløsningen til Nyhamna.

Draugenfeltet ble åpnet i 1993, som den første Shell-opererte oljeplattformen i produksjonsfase i Norge. Draugen har vært, og er, et utstillingsvindu for Shell i Norge, der både produksjon og levetid overgår de opprinnelige planene. Draugen er nå i en moden fase, og vertsrollen for Linnorm vil ha positiv innvirkning på framtidige planer for feltet.

Det har vært reell konkurranse om å få rollen som vert for Linnorm-gassen, og vi er meget fornøyde med at Draugen er konkurransedyktig og er valgt som det beste alternativet, sier direktør for leting og utvinning i A/S Norske Shell, Per-Olaf Hustad. -Vi har gjort Draugen til et av de mest produktive feltene med høyest utvinningsgrad på sokkelen. Selv om Draugen også uten andre felttilknytninger står foran en betydelig levetidsforlengelse, vil en vertsrolle for Linnorm være et forsterkende bidrag i denne retningen. Det støtter dermed opp under vår målsetting om langsiktig drift av Draugen, sier Hustad.

Fakta om Linnorm:

- Lisens PL 255 i Norskehavet
- Shell (30%), Petoro (30%) Total (20%), Statoil (20%)
- Påvist i 2005, avgrenset i 2007
- Gass med 7% CO2 og små mengder H2S og kondensat.
- 300 meters vanddybde
- Sekst stablede reservoar med varierende produksjonsegenskaper
- Høyt trykk og høy temperatur i reservoaret



English version:

Linnorm chose Draugen

The Linnorm licence has chosen Draugen as its host platform, for a potential future development of the gas field in the Norwegian Sea. By making this choice, Linnorm has completed an important milestone on the road to a future decision on development.

Shell operates the Linnorm licence (PL255), which was proven in 2005. Linnorm is considered a technically demanding reservoir, with high pressure and high temperature. The plans for a possible development of Linnorm include a subsea development with well templates on the seabed, and tie-in to an existing platform, where the gas is processed before forwarding to Nyhamna for export along the Langeled pipeline. Linnorm lies 50 kilometres northwest of Draugen, and 225 kilometres north of Nyhamna.

”Both the technical and the commercial assessment showed that the best solution for Linnorm is to use Draugen as the host platform,” says Bernt Granås, who chairs the Licence Committee.” A

development of Linnorm will therefore entail significant modifications on the Draugen platform. There will be a need to install more than 3000 tonnes of new equipment on Draugen. This alone is a massive project, and in addition the capacity at Nyhamna will have to be expanded. This expansion project for the onshore terminal will require an extended refurbishment period at Aukra. Shell is working hard and with focus to reach a decision on development of Linnorm, and we are on schedule," promises Granås.

The Linnorm Partners are promoting a coordinated development with Statoil's Luva-field further north in the Norwegian Sea, to exploit the synergies in the transport solution into Nyhamna.

The Draugen oilfield was opened in 1993, as the first Shell-operated producing field in Norway. Draugen is a showcase for Shell in Norway, with steady production and exceeding the expectations on production and lifetime. It is now in a mature phase. To produce Linnorm over Draugen will impact Draugen's future plans positively.

"There was fierce competition to become the host for the Linnorm gas, and we are delighted that Draugen, as a contender, was chosen as the premier alternative," enthuses Per-Olaf Hustad, Director of Exploration and Production in A/S Norske Shell. "We have made Draugen one of the most productive fields with the highest recovery factor on the Norwegian shelf. Even without other field tie-ins, Draugen would be facing a major lifetime extension, so a new host role for Linnorm will provide a boost in the right direction. It is therefore consistent with our goal for long-term operation of Draugen," Hustad maintains.

Factsheet Linnorm:

- Licence PL 255 in Norwegian Sea
- Shell (30%), Petoro (30%), Total (20%), Statoil (20%)
- Proven in 2005, appraised in 2007
- Gas containing 7% CO₂, plus traces of H₂S and condensate
- 300 metres water depth
- Six stacked reservoirs with varying production characteristics
- High temperature, high pressure reservoirs

SHELL INTRODUSERER GAMMELDAGS SERVICE

15/06/2011

I perioden 1975 – 1980 forsvant de siste betjente bensinstasjonene hvor servicepersonell stod klar i kjørebanen for å fylle tanken din. Etter mer enn 30 års fravær kan du igjen møte personell som hjelper deg både med å fylle tanken, sjekke olje og fylle spylevæske.



Etter over 30 års fravær vil du igjen få hjelp og råd i kjørebaneln hos Shell. (Foto: A/S Norske Shell)

Shell var i sin tid først ute med selvbetjente stasjoner i Norge, men etter mer enn 30 års fravær tilbyr Shell igjen hjelp med å fylle tanken, vaske ruter og peile olje. 17 bensinstasjoner skal nå teste norske bilisters interesse for personlig service, utført akkurat slik som i gamle dager: vi kaller det Ekstraservice.

Onsdag 15. juni, innleder Shell et stort forsøk som vil avsløre norske sjåførere sin smak for gammeldags service på bensinstasjonen. På 17 stasjoner i Norge vil bilister i tre måneder fremover få hjelp til blant annet å fylle bensin og vask vinduer, samt til kontroll av olje og spylervæske.

Tilbudet om gammeldags service har fått navnet Shell Ekstraservice, og dersom dette innledende forsøket lykkes vil vi se denne tjenesten innført på mange av våre 450 stasjoner i fremtiden.

"Vi ønsker å skille oss ut og være det beste selskapet på service, og gi våre kunder en gjennomført og god opplevelse når de besøker våre stasjoner. Med Shell Ekstraservice går vi mot strømmen i et marked hvor det blir stadig flere ubetjente stasjoner. Konkurransen blant drivstoffelskaper er intens, og kundene har ikke alltid lett for å skille ett selskap fra et annet. Ikke minst ønsker vi å ta deres ønske om ekstraservice på norske bensinstasjoner på alvor, sier Fartein Kjørsvik som er direktør for bilistmarkedet i A/S Norske Shell.

De 17 bensinstasjonene som deltar i forsøket vil tilby Ekstraservice på dagtid alle hverdager. Totalt tilbyr Shell 37-timers personlig service hver uke, men når det nå er snakk om en prøveperiode kan dette variere fra stasjon til stasjon - avhengig av kundenes behov og tilbakemeldinger.

Forsøket på å gjeninnføre personlig service ved bensinpumpene er inspirert av Shell i Tyskland. Der tilbyr hele 1200 Shell-stasjoner per dags dato kundene sine å fylle opp tanken, vaske skittene frontruter, peiling av olje, m.m.

Tilbud om service

Shell Ekstraservice er et frivillig tilbud til bilister, det vil si at kundene selv kan velge å stå for egen bilpleie. Også betalingen for den ekstra servicen er frivillig. Bilister som takker ja til hjelpen vil få utlevert en kupong. Etter eget valg kan de levere fra seg kupongen i kassen når de betaler i butikken, hvor det da blir lagt til 10 kroner på betalingssummen.

”Erfaringen fra Tyskland, hvor man har hatt service i kjørebanelen i syv år, viser at 95 prosent velger å betale for den ekstra servicen. Om norske bilister er villige til å betale litt for personlig service, vil vi nå finne ut av. Vi har tro på at mange har et behov for en annerledes serviceopplevelse på bensinstasjonen, som ikke blir oppfylt på mange steder i dag,” sier Kjørsvik.

Her ser du en oversikt over de 17 Shell stasjonene som fremover skal tilby Shell Ekstraservice:

SHELL SVINESUND E6, Berg i Østfold

SHELL ÅS, Ås

SHELL MORTENSRUD, Oslo

SHELL MJØNDALEN, Mjøndalen

SHELL STORMYRA, Bodø

SHELL SELE, Voll

SHELL LONE, Haukeland

SHELL KJELLSTAD, Lier

SHELL STRØMSØ, Drammen

SHELL TORSHOV, Rindabu

SHELL KNAPPHUS, Vindafjord

SHELL NYBORG ÅSAMYRANE, Nyborg

SHELL BÆRUMS VERK, Bærum

SHELL PORS, Skien

SHELL MOMARKEN, Mysen

SHELL STRAUME, Straume

SHELL HAFSLUND, Sarpsborg

For ytterligere informasjon eller ved spørsmål om tjenesten, vennligst kontakt:

Lillian Aasheim, kommunikasjonsjef, A/S Norske Shell, 90 24 01 91



Bensinstasjon på Holtet, Holtet Bildepot. Arbeidere fyller bensin og poserer. (Foto utlånt fra Oslo Byarkiv)



Vi ønsker å skille oss ut og være den beste på service, sier Fartein Kjørsvik som er direktør for bilistmarkedet i A/S Norske Shell.

Kundens sikkerhet i focus

08/06/2011

sikkerhet

Tenker du over hvilken kanne du bruker når du fyller drivstoff til båten og plenklipperen? Kanskje lar du kanna stå i bagasjerommet mens den blir fylt? Eller synes du det er bare tull at du ikke skal bruke mobiltelefonen mens du tanker opp bilen?



HMS-leder Stian Stenseth likestiller HMS-arbeidet med det kommersielle: - Når kundene er trygge og føler seg vel, kommer de tilbake.

På Shells stasjoner i hele landet er det et daglig sikkerhetsfokus som skal bidra til å gjøre stasjonene til en trygg arbeidsplass, og et trygt sted å være for kundene. Men for å komme i mål med dette arbeidet er samarbeid med kunder viktig. Shell lanserer derfor kundens egen sikkerhetsbrosjyre.

- Det er heldigvis svært sjeldent at vi observerer folk som røyker ved pumpene. Like fullt vet i at det skjer fra tid til annen. Samtidig er det ikke uvanlig at folk snakker i mobiltelefon samtidig som de fyller drivstoff. Vi er selvsagt klar over at det skal svært mye til for at en mobiltelefon antenner mens du står og fyller, men skulle du være uheldig å miste denne i bakken er faren langt større for en antennelse. Mens du fyller kommer det ut noe drivstoffdamp. Denne dampen er tyngre enn luft og vil legge seg på bakken der du står. Skulle du miste telefonen i bakken, vil en gnist fra telefonen kunne antenne, og da har vi en potensielt svært farlig situasjon, sier Shells HMS ansvarlig for stasjonene, Stian Stenseth.

Et annet viktig fokus er at kundene kun bruker godkjent kanne når de skal fylle. Dessuten er det vesentlig at de tar kanna ut av bilen, og ikke for eksempel lar den stå i bagasjerommet av bilen, der den ikke blir jordet, men kan ha statisk elektrisitet i seg. Vi opplevde for en tid tilbake en kunde som brukte en trakt og kanne som ikke var godkjent, hvor det bygget seg opp statisk elektrisitet og antente under fylling. Dette var en svært farlig situasjon, hvor kunden virkelig stod i fare for å bli skadd. Heldigvis gikk det bra denne gangen, og vi vil strekke oss langt for at vi ikke skal se slike situasjoner i fremtiden, sier Stenseth

Med bakgrunn i slike hendelser har Shell utarbeidet en sikkerhetsfolder som gjøres tilgjengelig for alle kunder. Denne lanseres på Shells egen internasjonale sikkerhetsdag onsdag 8. juni.

Her finner kunden den informasjon de trenger for å kunne forstå hvilke faremomenter du har på en stasjon, og hvordan man skal unngå å sette seg selv og andre i fare.

Men er det virkelig nødvendig å gå til et slikt steg som å lage en egen sikkerhetsbrosjyre til kundene?

Man skulle kanskje tro at alle forstod og respekterer farene på en bensinstasjon, da de aller fleste er godt kjent med at vi her håndterer svært brennbart stoff. Men samtidig er det å stikke innom en bensinstasjon en dagligdags affære, og du er jo ikke normalt i direkte kontakt med drivstoffet. Da kan fokuset forsvinne, og folk glemmer å tenke seg om. Derfor synes vi det kunne være en fin ting å gjøre. Samtidig ser vi også at denne brosjyren kan være et fint ”redskap” for våre ansatte, når de påpeker farlig oppførsel ovenfor en kunde. Med en slik brosjyre kan kunden i ro og mak skaffe seg forståelse for hvorfor vi ber deg legge fra deg mobiltelefonen når du fyller, eller stumpe røyken inne på stasjonsområdet, avslutter Stenseth.

Sikkerhet hver dag på stasjonen

Med Shells nye brosjyre kan butikksjef Robin Solvang Madsen (24) ved Shell Frogner i Oslo gjøre flere kunder oppmerksomme på de rette holdningene på stasjonsområdet. Han er understreker viktigheten av det daglige sikkerhetsarbeidet:

Vi driver jo med dette hver dag, slår Solvang Madsen fast.

Han har flere års butikkerfaring bak seg og har vært butikksjef for Shell Frogner i Oslo i seks måneder. Han er takknemlig for det HMS-arbeidet som ledes fra Shell sentralt:



Rapporterer alle nestenulykkene: butikksjef Robin Solvang Madsen.

Dette gjelder jo ikke bare meg som sjef, men alle som jobber her. Med kursing så blir det lettere å forutse hva som kan bli en farlig situasjon – og det er jo det viktige, å kunne avverge at det oppstår en uønsket hendelse. Derfor er også en slik brosjyre et ypperlig verktøy i vår daglige kommunikasjon med kundene, sier Solvang Madsen.

Shell Frogner i Fredrik Stangs gate er døgnåpen og har et varierende kundebase: - Vi har 500 kunder innom vår stasjon daglig, men det er de tilfeldig forbi passerende og kundene som er her på nattetid som oftest trenger en påminnelse, sier Solvang Madsen.



Shell har utarbeidet denne sikkerhetsforlderen som nå gjøres tilgjengelig for alle kunder

Solheim fra Afrika til Shell Eco-Marathon

12/05/2011

Miljø- og utviklingsminister Erik Solheim kom direkte fra reise i Afrika til avdukingen av årets Shell Eco-Marathon bil på Aker Brygge i dag. Han understreket viktigheten av at både Shell og den kommende generasjon ingeniører tar utvikling av teknologi og drivstoff på alvor, og at en slik konkurranse bidrar til dette.



Miljø- og utviklingsminister Erik Solheim (t.v.) og Shells drivstoffambassadør Petter Solberg avduket årets norske bidrag til Shell Eco-Marathon, med det stolte laget fra NTNU som tilskuere.

Erik Solheim og Shells drivstoffambassadør Petter Solberg stod for den offisielle avdukingen sammen med NTNU studentene som står bak bilen. DNV Fuel Fighter, som bilen heter, skal senere denne måneden konkurrere i den internasjonale konkurransen Shell Eco-Marathon i Tyskland. Laget har satt seg som mål å kjøre 1500 kilometer på drivstoff tilsvarende 1 liter bensin – noe som i så fall vil bli ny verdensrekord i Shell Eco-Marathon.

Med på veien fikk de med seg hjertelige lykkeønskninger fra en svært engasjert minister. Også andre sentrale politikere hadde tatt seg fri fra andre oppgaver for å overvære avdukingen. Nikolai Astrup (H) og Ketil Solvik-Olsen (FrP) sitter begge i Energi- og miljøkomiteen på Stortinget. Begge understreket hvor viktig det er at både oljebransjen og den kommende generasjon ingeniører har fokus på hvordan man skal løse miljøutfordringene.

Dere er et lysende eksempel på at fremtiden skapes her og nå. Dere er det morgendagen trenger, sa Nikolai Astrup til laget.

For NTNU studentene ble det en høytidelig dag hvor deres harde arbeid den siste tiden fikk stor oppmerksomhet.

Dette er svært viktig for oss, og at så mange viktige politikere ville ta seg tid til å komme hit for å ønske oss lykke til og se bilen vår synes vi er utrolig gøy, sier Sigrid Halsteinsild Bleie som er produksjonsansvarlig i DNV Fuel Fighter.



Storingsrepresentant Nikolai Astrup (H) viste stor begeistring og interesse for Shell EcoMarathon bilen, og fikk prøve hvordan det er å sitte inni den lille spesialbilen som kan gå over 1000 kilometer på drivstoff tilsvarende 1 liter bensin.

Nå får du biobensin hos Shell

11/05/2011

Fra 11. mai 2011 vil Shells kunder få 5 prosent bioetanol i bensin. Fra før har alle Shells dieselskunder hatt 7 prosent biodiesel.



Fartein Kjørsvik, direktør for Shells bilistmarked i Norge.

Shell har nå på plass et nytt distribusjonssystem for bioetanol i Norge. Dette dekker hele Østlandsområdet og dermed kan nærmere 50 % av våre kunder få dette tilbudet.

- Norske drivstoffleverandører har i dag et myndighetskrav om at 3,5 prosent av omsatt drivstoff skal være biodrivstoff. Dette gjøres primært ved å bruke 7 prosent bioandel i diesel. Det er forventet at dette omsetningekravet vil øke, og Shell ønsker å være i forkant av denne utviklingen, sier Fartein Kjørsvik som er direktør for Shells bilistmarked i Norge.

Derfor har Shell tilpasset sitt distribusjonsnettverk til å kunne levere bioetanol som fra i dag vil utgjøre 5 prosent av bensintypen FuelSave.

For bilister med bensinbiler forekommer det ingen risiko forbundet med denne innblandingen. Dette er en bensinkvalitet som alle biler kan bruke.

Klima- og forurensningsdirektoratet (Klif) oppgir at alle bilprodusenter gir garantier om at bilmotoren kan bruke inntil 7 volumprosent innblandet biodiesel i diesel (B7). For innblanding av etanol i bensin garanterer bilprodusenter at motoren kan bruke inntil 5 prosent.

Kort om Shell og biobensin

Shell har i over 30 år deltatt i utvikling og distribusjon av biodrivstoff. I dag er Shell verdens største distributør av biodrivstoff og i 2009 distribuerte vi 9 milliarder liter biodrivstoff på verdensbasis.

Shell leverer biodrivstoff til kunder i mange land, som eksempelvis, USA, Brasil, Tyskland, Frankrike, Nederland, England, Sverige, Italia, Thailand, Filippinene, Argentina, Canada, Belgia, Australia, Finland, Danmark og Norge. Shell fortsetter å investere i infrastruktur for å kunne lagre, blande og distribuere biodrivstoff.

Les mer på: <http://www.shell.com>

For mer informasjon, vennligst kontakt Kommunikasjonssjef Lillian Aasheim, Mobil: 90 24 01 91, mail: lillian.aasheim@shell.com

Fakta om A/S Norske Shell

Shell har vært aktiv i Norge siden 1912. Våre virksomhetsaktiviteter inkluderer leting og produksjon av olje og gass (oppstrøm), og raffinering, salg og markedsføring av petroleumsprodukter (nedstrøm). Vårt hovedkontor ligger i Sola kommune utenfor Stavanger. Oppstrømsvirksomheten har også kontorer i Kristiansund og Aukra, mens nedstrømsvirksomheten blir ledet fra Oslo.

Shell har et nettverk på ca 450 biliststasjoner og er representert i alle landets fylker. Shell er en betydelig aktør i Norge, og er det største internasjonale olje- og gasselskapet på norsk sokkel. Shell er operatør for oljefeltet Draugen og gassfeltet Ormen Lange i Norskehavet samt partner/deleier i ni felt.

Klar for lansering av miljøbil

09/05/2011

Onsdag blir Norges bidrag til den internasjonale konkurransen Shell Eco-Marathon presentert for publikum. En unik bil med en målsetning om å kjøre 1500 kilometer på én liter drivstoff.



Her er de som skal representere Norge i årets Shell Eco-marathon. De stiller med bilen DNV Fuel Fighter som de håper skal kjøre 1500 kilometer på 1 liter drivstoff. Bak fra venstre: Alexander Welland, Aksel Qviller, Sigri Halsteinsild Bleie, prosjektansvalig ved NTNU Knut Einar Aasland, Uwe Scindler, Tim Mjellem Stockfleth. Foran: Mats Hoel og Jardar Sølina Øverby.

Det er studenter fra NTNU som har bygd bilen, og er for tiden i full gang med forberedelsene til konkurransen som skal gå i Tyskland senere denne måneden.

Onsdag stiller de på Aker Brygge for å vise fram bilen til det norske publikum. Interesserte gjester og presse er velkommen klokka 12.00. Det er rallykjøreren Petter Solberg som vil gjøre avdukingen, og NTNU studentene vil være til stede for å fortelle om teknologien bak bilen som de håper vil ta ny verdensrekord i år.

Media kunne i fjor melde om norsk skuffelse i konkurransen. Det var tre norske lag som deltok, hvorav ingen av dem kom i nærheten av å innfri sine egne mål. I år er det et frafall av norske lag, og det blir ene og alene NTNU laget, med den tidligere verdensrekord bilen DNV Fuel Fighter, som skal reise kjerringa for Norge.

I fjor var det styringssystemet som sviktet det hardtarbeidende og målbevisste laget. Dette har medført at årets lag er ekstra revansjelystne, og har foreløpig stålkontroll på produksjon av komponenter til bilen. Årets team tar utgangspunkt i fjorårets bil, men har oppgradert den betraktelig. Det har vært rettet et stort fokus mot prosjektstyring og komponenttesting, samt at det er produsert nytt haleparti i karbonfiber og nye mekaniske deler til motorhjulet.

”Våre forventninger til lagets prestasjoner i Tyskland er høye. Vi forventer at vi presterer blant de beste i vår klasse. Siden verdensrekordåret til DNV Fuel Fighter i 2009 har det blitt utført mange

forbedringer på bilen. Vi føler oss derfor trygg på at vi kommer til å stille med en svært konkurransedyktig bil i årets konkurranse.” sier Tim Mjellem Stockfleth som er bilens produktutvikler.

Fakta om Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon er en anerkjent og internasjonal konkurranse for studenter arrangert av det internasjonale oljeselskapet Shell. Det overordnede målet er å kjøre så langt som mulig på en energiekvivalent tilsvarende en liter bensin.

Shell Eco-marathon startet i 1939 ved et Shell laboratorium i USA, hvor forskere konkurrerte om hvem som klarte å kjøre lengst på per liter drivstoff. Ut fra dette vokste konkurransen, og ble etter hvert flyttet til Europa. Shell Eco-Marathon, slik vi kjenner konkurransen i dag startet i 1985 i Frankrike og trakk til seg tusenvis av unge ingeniører og forskere fra 20 europeiske land.

I år arrangeres konkurransen for 26. gang. Tilsvarende konkurranse går også i Amerika (Texas - april) og Asia (Malaysia .- juli).

Den europeiske konkurransen utspiller seg på EuroSpeedway banen i Lausitz, Tyskland, 26- 28 mai, 2011. Målet er bevisstgjøring rundt forskningen på å finne bærekraftige drivstoff løsninger for fremtiden, samt å inspirere ingeniører til å tenke klima og bringe Norge langt frem som energinasjon.

Deltakere

Teamet 2011 består av totalt 19 medlemmer. 9 personer tilhører kjernen av teamet og har erfaring fra forskjellige spesialiseringsområder innenfor sin studieretning, eksempelvis: prosjektledelse, maskinteknikk eller kybernetikk.

Håkon Jenserud, Uwe Schindler (prosjektleder), Mats Hoel, Tim Mjellem Stockfleth, Aksel Qviller, Alexander Welland, Sigri Halsteinsild Bleie, Jardar Sølva Øverby og Silje Lyngved Owrenn.

Studentene fra NTNU deltar i prosjektet ved å skrive sin masteroppgave ved NTNU, og baserer sin hovedoppgave rundt å bygge bilen, delta i Shell Eco-marathon, samt å skrive en omfattende rapport om prosessen. De andre 10 personene som er viktige brikker i prosjektet jobber med design, PR og media, samt sponsor kontakt. Det er også frivillig hjelp i form av både mekanisk og kybernetisk kompetanse. To av medlemmene har allerede høstet erfaringer innenfor dette prosjektet og Shell Eco-marathon, da de var en del av DNV Fuel Fighter teamet i 2010, og tar utfordringen en gang til.

Det er nå for fjerde gang at NTNU stiller med et lag i denne konkurransen, og bilen DNV Fuel Fighter er allerede tidligere verdensrekordholder da den i 2009 kjørte 1246 km på en energiekvivalent tilsvarende én liter bensin. DNV (Det Norske Veritas) er lagets hovedsponsor, og står bak navnet DNV Fuel Fighter.

Aktuelle lenker

[Shell Eco-marathon](#)

[DNV FuelFighter blogg - Åpnes i nytt vindu](#)

[DNV FuelFighter Facebook - Åpnes i nytt vindu](#)

Shells første "Fremtidsstasjon" med historisk bensinpris

05/05/2011

Hundrevis av bilister i kø for bensin til 1 krone og 4 øre.

I strålende sol klippet Fartein Kjørsvik sammen med butikksjef, Reidun Drange, og retalier, Roald Nyheim, i dag snoren for den nye, topp moderne stasjon på Vige i Kristiansand. Tilbudet om å fylle tanken til en 50 år gammel bensinpris, fristet mange bilister.

I løpet av én time, fra klokken 13.00 til 14.00, skulle så mange biler som mulig tankes fulle av drivstoff. Og dette tilbudet var det tydeligvis mange som har fått med seg, for i 10.00-tiden hadde køen allerede vokst seg lang.

På rekke og rad stod drivstoff-tørste biler tålmodig i kø for å tanke opp. Noen hadde tatt med solstoler og koste seg ute i det fine været med både gratis is og kaffe. Aller først sto de mest tålmodige av dem alle, kameratene Martin Tellefsen Jensen og Matthias Larsen. Utstyrt med musikk og lesestoff hadde de stått i kø siden 08.30 i morges.

Dette er moro å være med på. Jeg har aldri fått gratis bensin før og jeg synes det er helt supert at Shell gir bort bensin på denne måten. Bilen tar 65 liter og tanken er nesten tom, så det blir deilig å få den full, lo Matthias Larsen.

Jeg har ikke noe i mot å stå i kø. Den nye stasjonen er fresh og i dag er det er mye som skjer her, fortalte Martin Tellefsen Jensen. - Men vi skulle selvfølgelig ønske Shell hadde dette tilbudet hver dag, avsluttet de to fornøyde kameratene.

Historisk pris

Bakgrunnen for den ekstremt lave prisen var å markere at den 50 år gamle stasjonen i Elvegata nå har blitt erstattet av den nye stasjonen på Vige. Drivstoffet ble derfor, under den offisielle åpningen, satt til samme nivå som Shell Elvegata holdt ved åpningen i 1961: - 1 krone og 4 øre per liter.

Shell var det første oljeselskapet som åpnet bensinstasjon i Kristiansand. Det var i 1932, samtidig som byen fikk jernbane. Vi har vært tilstedet i byen opp gjennom historien, og nå har vi også åpnet den siste og mest moderne stasjonen, sa direktør for bilistmarkedet i Shell Norge, Fartein Kjørsvik under åpningen.

Seks pumper - én time Seks bemannede pumper var i beredskap, og hele det nordiske lederteamet stilte opp som bensinfyllere. - For Shell er det viktigste å markere åpningen av den nye stasjonen med liv og røre og gode tilbud til både nye og gamle kunder, fortalte nordisk markedsdirektør, Jacob Olsbø mens han hjalp en av de første kundene ved pumpe tre.

Da den siste bilen kjørte ut av stasjonsområdet litt over klokken 14.00, kunne han fortelle at de hadde klart å tanke opp hele 178 biler med totalt 7.766 liter drivstoff.

Butikksjef for den nye stasjonen, Reidun Drange, var opplagt fornøyde med oppmøtet og syntes det var morsomt å kunne tilby gratis drivstoff til kundene på åpningsdagen.

Dette er gøy og det er gøy med så mange fornøyde kunder. Vi har store forventninger til den nye stasjonen og målet vårt er at ingen skal være over oss, smilte Reidun Drange.

Stasjonen på Vige er også den første "Framtidsstasjonen", som man etter hvert vil se mange flere av. Den er utstyrt med LED belysning, som både gir bedre lys og en besparelse på 9000 KWT, altså halvparten av dagens strømforbruk for belysning.



Jacob Olsbø hjelper fornøyde kunder med å fylle full tank.



Det ble lange køer foran bensinpumpene som viste 1 krone og 4 øre literen



Regionssjef, Alexander Andersen, butikksjef, Reidun Drange, retalier, Roald Nyheim og direktør for bilistmarkedet, Fartein Kjørsvik.

Drivstoff til 1,04 kroner pr liter hos Shell

02/05/2011

Shell feirer sin nye stasjon på Vige i Kristiansand med et unikt tilbud til sine kunder. For å markere at Shell i Elvegata nå er erstattet med den nye stasjonen på Vige, gir vi våre kunder drivstoff til samme pris som da vi åpnet Shell i Elvegata for 50 år siden. Det vil si i 1961 da bensinen kostet 1,04 kroner pr liter.

Tilbudet er tilgjengelig onsdag 4. mai fra klokka 13.00 til 14.00.

Vi antar det vil dannes en del kø i området og ber de som ønsker å fylle tanken til historisk pris om å følge anvisninger fra våre vakter. Klokka 12.00 vil det blir offisiell åpning av stasjonen, og alle våre nye og gamle kunder er velkommen. Det vil da bli mange gode åpningstilbud og overraskelser.

Denne stasjonen er også den første av Shells "Framtidsstasjoner", som vi etter hvert vil se mange flere av. Den er utstyrt med LED belysning, som både gir bedre lys og en besparelse på 9000 KWT, altså halvparten av dagens strømforbruk for belysning. Vaskehallen er utstyrt med strømbesparende tiltak som skal hindre varmetap på vinterstid. Dette kan under en normal vinter med varierende temperaturer gi rundt 5000 KWT i spart energiforbruk.

For mer informasjon om stasjonen og åpningen, kontakt regionssjef Alexander Andersen, mob: 90 56 14 20.

Øvrig informasjon om Shell, kontakt kommunikasjonssjef Lillian Aasheim, mob: 90 24 01 91.

Nedlastbar tekst og bilder finnes her - Åpnes i nytt vindu.



Ny Shellstasjon åpnet på Vige i Kristiansand. Glad betjening venter på nye kunder. Fra venstre: Ingunn Tollefsen, Randi Lysø og Liv Hilde Fossheim.



Oversiktsbilde over Shell Vige i Kristiansand. Åpningsfest 4. mai.

Fakta om A/S Norske Shell

Shell har vært aktiv i Norge siden 1912. Våre virksomhetsaktiviteter inkluderer leting og produksjon av olje og gass (oppstrøm), og raffinering, salg og markedsføring av petroleumsprodukter (nedstrøm). Vårt hovedkontor ligger i Sola kommune utenfor Stavanger. Oppstrømsvirksomheten har også kontorer i Kristiansund og Aukra, mens nedstrømsvirksomheten blir ledet fra Oslo.

Shell har et nettverk på ca 450 bilstasjoner og er representert i alle landets fylker.

Shell er en betydelig aktør i Norge, og er det største internasjonale olje- og gasselskapet på norsk sokkel. Shell er operatør for oljefeltet Draugen og gassfeltet Ormen Lange i Norskehavet samt partner/deleier i ni felt.

Totalt sysselsetter A/S Norske Shell rundt 1.500 personer.

VårSPA for bilen

07/04/2011

I disse dager lanseres vårvasken som er spesialdesignet for pollenfjerning.



Lilla skum og behagelig kirsebærduft skal gi skinnende ren bil for sesongen hos Shell. I disse dager lanseres vårvasken som er spesialdesignet for pollenfjerning.

Shells sesongtilpassede bilvask er spesielt designet for å håndtere de forskjellige sesongenes utfordringer. De ca 110 Shell stasjonene som har vaskekonseptet Perfect Wash i Norge bytter i disse dager fra vinter- til vårvask.

Gjennom vinteren tilbys det ekstra underspyling som fjerner veisalt, men nå som våren nærmer seg er det pollenfjerning som passer med sesongens behov.

For å gjøre det enkelt for våre kunder har vi en skreddersydd bilvask som er tilpasset de forskjellige årstidenes behov. For at kundene skal få en opplevelse av at vi har endret programmet bytter vi også farge på skummet og duften hver gang vi skifter sesong. Vårvasken har lilla farge og en behagelig kirsebærduft, dette medvirker til at bilvasken blir en ekstra hyggelig opplevelse, sier Ole-Petter Hagfors som er ansvarlig for bilvask hos Shell.

Shells Perfect Wash konsept har blitt en stor suksess i Norge, Danmark og Finland med svært fornøyde kunder. Nå skal også konseptet lanseres i Tyskland.



I følge Hagfors utgjør Perfect Wash og Perfect Shine, som er poleringsprogrammet, langt over 60 % av alle vaskeprogrammene som selges.

Alle har behov for en liten fornyelse når våren kommer, så vi håper at mange av våre kunder passer på å gi bilen en liten ansiktsløfting med en Perfect Wash eller Perfect Shine bilvask avslutter Hagfors.

Shell fortsetter samarbeidet med Petter Solberg

30/03/2011

Denne uken signerte Shell og Petter Solberg en ny samarbeidsavtale, som gjør at rallykjøreren også i 2011 vil være Shells fuels-ambassadør.

Jeg er veldig glad for at Shell har valgt å fortsette samarbeidet med Petter Solberg World Rally Team. Shell har mange produkter som vi benytter oss av i rallysammenheng, og ettersom vi er ute etter performance passer Shells produkter oss ypperlig. Jeg håper også at alle som jobber på Shell stasjoner rundt i Norge nå kan føle at de er en viktig del av vår VM-satsing. Og målet vårt for 2011 er selvfølgelig en plass på pallen sammenlagt, og gjerne høyere enn i 2010, sier Petter Solberg.

Shells lange erfaring med forskning på drivstoff og produktutvikling har blant annet skjedd gjennom nettopp samarbeidet med internasjonal motorsport. Teknisk samarbeid med blant annet Scuderia Ferrari i Formula 1 og Ducati i MotoGP har gitt en enestående arena for produktutvikling og som resultat ser våre kunder blant annet drivstoffet V-Power.

Åpner ny stasjon i Kristiansand

17/03/2011

Allerede 7. april kan Shell ønske kunder velkommen til den nye stasjonen på Vige i Kristiansand.

Den offisielle åpningen vil bli gjort 4. mai med mange gode tilbud og overraskelser til gamle og nye kunder.

Vi har valgt å åpne stasjonen så snart den er ferdigstilt, blant annet fordi vi i samme tidsrommet stenger vår stasjon i Elvegata 1. april. Dermed får vi et lite tidsgap til den offisielle åpningen, forteller regionsjef Alexander Andersen i Shell.

Han er svært stolt og glad for den nye stasjonen som har god beliggenhet ved E18 i Kristiansand med god tilkomst både for personbiler og større kjøretøy.

- Ja, dette er virkelig en topp moderne og flott stasjon som gir oss et løft i denne regionen, sier Andersen.

Dette er første gang siden 2005 at Shell bygger et nytt stasjonsbygg.

Tanker om tanker

02/03/2011

Et nedlagt depot kan med litt hjelp bli vakker kunst. Kreative arkitekter har den siste tiden forvandlet Shells nedlagte depot i Hammerfest til en arena for store tanker – i dobbel forstand.



Prosjektet "Åpne tanker" bruker lagertankene på depotet som lerret til et prosjekt som er ment for løfte innbyggernes tanker om bruken av området til nye høyder. Ved hjelp av to kraftige prosjektører har arkitekt Ingrid Neeraas Dahl og kompanjong Chirstoffer Imislund greid å lage en fantasiverden som delvis ser ut til å foregå inni tankene.

Vi har sett på temaet "åpne hus" hvor målet er å åpne rom for publikum som ellers er utilgjengelige. I den anledning så vi på Stornes som et interessant område for et slikt prosjekt, forteller Dahl som har kalt Stornes-prosjektet for "Åpne Tanker".

"Åpne tanker" inngår i programmet for hvordan Nord-Norges Arkitektforening markerer Arkitektens År 2011. I anledning av at Norske Arkitekters Landsforbund fyller 100 år har de ulike regionene i landet fått ansvar for å arrangere egne prosjekter og markeringer.



Ben-sin-stasjon kåret til beste Shell forhandler 2010

28/01/2011

I sterk konkurranse med landets Shell stasjoner ble Ben-sin-stasjon AS kåret til beste forhandler i 2010. Premien består av reise til Roma og 70.000 kroner.



Årets forhandler Ben Forsland mottok prisen fra Shells lederteam. Fra venstre: Anita Sørlandsengen, Birger Baisgaard, Istvan Kapitany, Ben Forsland og Fartein Kjørsvik.

Mannen bak selskapet er Ben Forsland som mottok prisen under Shells store festmiddag for forhandlere fra hele landet.

Ben-sin-stasjon AS sitt nettverk omfatter følgende stasjoner: Asker Bilistsenter, Brakerøya Bilistsenter, Kjellstad Bilistsenter, Shell Ekspress Spikkestad, Shell Express Lierbyen, Strømsø Bilistsenter og Svelvik Bilistsenter.

Årets Retailer er en tittel som tildeles på bakgrunn av oppnådde resultater innenfor Shell's globale prestasjonsfremmende program. Programmet måler salgsutvikling, kundebehandling, kunderekuttering via lojalitetsprogrammer og HMS prestasjoner.

Ben-sin-stasjon AS ble kåret til årets forhandler i Norge på grunn av sikker drift, gode salgsaktiviteter og fremragende kundebehandling.

Premien er på 70.000 kroner som kan benyttes til å belønne medarbeiderne.

Årets forhandler i Norge er også med i konkurransen om å bli Årets Retailer i Nord Vest Europa og i Verden. Kåringen foretas ved den årlige samlingen av alle lands vinnerne i hele verden. For året 2010 er denne samlingen i Roma i 2011, og som en del av premien er også billett til denne samlingen.

HMS-pris

Shell har også tildelt pris til den forhandleren som har gjort det beste HMS arbeidet i 2010. Den svært lykkelige vinneren av denne prisen ble Kongsberg Retail ved Knut Almås. Han fortalte at de tidlig satte seg mål om å bli best, og har nå også fått bevist at han lykkes i sin HMS satsning, og belønnet med en premie på 25.000 kroner. Almås er forhandler for Tveito på Rjukan, Våle bilistsenter i Re kommune, Svingen bilistsenter i Drammen, Mjøndalen bilistsenter, Skollenborg bilistsenter og Friedland bilistsenter i Kongsberg samt expressanleggene i Numedalsveien og Kongsberg.

I tillegg delte Shell ut pris for beste kommisjonær (Shell/7-eleven) som ble Shell/7-eleven i Sandnes, samt pris for årets regionsjef som ble Anders Rasch.

Alle prisvinnerne får tur til Roma med ledsager for å følge kåringen av verdens beste forhandler i Shells globale nettverk av stasjoner.



HMS vinner Knut Almås og hans glade team etter prisutdelingen.