

Ormen Lange har gitt større lokale og regionale ringvirkninger enn forventet

05/12/2013

De lokale og regionale ringvirkningene av investeringer og drift for de fem første årene etter Ormen Lange kom i produksjon er høyere enn forventet. Det viser en ny analyse utført av Møreforskning på oppdrag for Norske Shell som operatør for Ormen Lange.

Midt-Norge (Møre og Romsdal og Trøndelagsfylkene) har levert varer og tjenester for 5,4 milliarder kroner til Ormen Lange totalt i perioden 2008-2012 hvor 4,2 milliarder var knyttet til leveranser til landanlegget.

Totalt utgjør Midt-Norges andel for denne perioden 15%, mens den var 11,5% i utbyggingsfasen.

Molde-regionen (Aukra, Molde, Fræna, Eide, Midsund, Sandøy) har levert varer og tjenester til landanlegget for 2,1 milliarder kroner i samme periode.

Midt-Norges andel for leveranser til drift av anlegget er 44%, mens Molde-regionens andel er 29%.

- Selv om resultatet for Molde-regionen prosentvis ligger omtrent på samme nivå som beskrevet i konsekvensutredningene før utbyggingen av Ormen Lange, er pengeverdien i de lokale og regionale leveransene langt høyere enn det som ble estimert den gang, sier Oddmund Oterhals, daglig leder og forskningsleder ved Møreforskning.

- Ormen Lange har betydd mye for kompetansebygging og teknologiutvikling for bedriftene som har vært involvert. Analysen synliggjør at denne type komplekse prosjekter bidrar sterkt til regional næringsutvikling, sier Oterhals.

Landanlegget på Nyhamna har nå om lag 520 årsverk og 89% av disse er lokalisert i Midt-Norge. Omregnet til sysselsetting tilsvarer de regionale innkjøpene rundt 1000 årsverk i leverandørnæringene.

- Det ikke uventet at den tyngste involveringen fra lokalt og regionalt næringsliv ligger i den daglige driften av anlegget, sier områdedirektør Odin Estensen i Shell.

- Møreforskningens analyse viser at regionen har bygd mye relevant kompetanse nært Nyhamna, og det er god posisjonering for et anlegg som er ventet å ha lang levetid, sier Estensen.

Fakta om Ormen Lange:

- Funnet i 1997, satt i drift september 2007.
- Norges nest største gassfelt.
- Dypeste produksjon i Europa, i vanddyp ned mot 1100 meter.
- Feltet er bygget ut med undervannsinstallasjoner og prosesseringsanlegg på land på Nyhamna i Aukra kommune.
- Feltet forsyner opptil 20% av Storbritannias gassbehov.
- Partnere: Shell (driftsoperatør) Petoro, Statoil, DONG og Exxonmobil.



Den nye analysen utført av Møreforskning på oppdrag for Norske Shell kartlegger regionale leveranser fra Ormen Lange de første fem år i drift. Resultatene ble presentert i Kristiansund i dag. Fra venstre; Odin Estensen (områdedirektør, A/S Norske Shell), Gunnar Ervik (driftsdirektør, A/S Norske Shell), Bjørn Bergem (Møreforskning) og Marit Reitan (leder av økonomiavdelingen i Drift, A/S Norske Shell).

DRØMMEN GIKK I OPPFYLLELSE

27/11/2013

Shell er blitt en anerkjent og populær lærlingbedrift og mange unge håpefulle søker seg til Draugen og Ormen Lange hvert år. Selv om Shell er den arbeidsplassen i Møre og Romsdal med flest lærlinger, er det vanskelig å komme seg gjennom nåløyet. For Ane Sandvik Rognskaug (16) fra Kristiansund gikk drømmen i oppfyllelse. Hun fikk utplassering på Ormen Lange-anlegget på Nyhamna i Aukra kommune, hvor hun skal tilbringe de neste fire årene som TAF-elev.

TAF er et fireårig løp på videregående skole, hvor tiden fordeles mellom skole og bedrift. Programmet gir spesiell studiekompetanse på lik linje som allmennfag, men elevene får i tillegg fagbrev og arbeidserfaring.

– Jeg var litt skolelei, og selv om jeg liker realfag ville jeg gjøre noe annet i tillegg. Som TAF-elev må jeg gå ett år lengre enn jeg ville ha gjort på allmenn, men som belønning får jeg arbeidserfaring, fagbrev og utbetalt lønn, sier Ane om valget hun har gjort.

Shell var øverst på ønskelista da Ane skulle få tildelt bedrift. Hun ønsket seg et stort internasjonalt selskap, med mulighet for å jobbe i utlandet, om hun på sikt skulle få fast ansettelse. Som en av de med høyest snitt i klassen fikk hun plassering på Nyhamna.

– Jeg ble kjempeglad! Jeg hadde også hørt veldig positive ting om Shell. Selskapet har gode verdier, spesielt når det gjelder sikkerhet og det å ta vare på hverandre og bygge hverandre opp, sier Ane.

Ane og de andre TAF-elevene roterer mellom to uker i bedrift, og tre uker på skolen. Når elevene har skoletid, har de ekstra lange dager for å ta igjen "tapt tid". Dette betyr blant annet åtte timer matte i uken. Studiet er krevende.

– Det er mye å gjøre, men jeg strukturerer hverdagen min, og foretar prioriteringer for å få tiden til å gå opp. Det er mye som skal til for å hente seg inn igjen om man faller av – derfor må venner av og komme i andre rekke, forklarer 16-åringen.

– Det er godt å komme seg på Nyhamna etter tre uker på skolen. Jobb blir et avbrekk. Menneskene her er utrolig trivelige og hjelpsomme. Det at vi er så mange lærlinger og TAF/TIP-elever bidrar også til godt miljø og trivsel. Man føler seg ikke alene, og man kan lære av hverandre.

Når Ane er på Nyhamna bor hun på anleggshotellet. Hun skal tilbringe ett år hos Mekanisk, før hun går over til Prosess. Dette gleder hun seg til.

– Jeg ser virkelig frem til å lære prosessfaget, og å bli lommekjent med hvordan hele anlegget fungerer. Jeg er glad i realfag, gleder meg til å sette kunnskap i praksis og håper at jeg får gjort nytte av meg.



Shell inviterer til gratis konsert

25/10/2013

Vinnerne av årets Shell-pris og reisestipender opptrer i Sandnes kulturhus søndag 10. november 2013.

Vi ønsker velkommen til gratis konsert i Sandnes Kulturhus, søndag 10. november 2013, klokken 19.00.

Årets Shell-pris går til pianisten Srdjana Jovanovic.

Årets reisestipend tildeles Brage Toreson Søfteland Sæbø og Kristina Osmundsen Vårlid.

Shell-prisen ble etablert i 1983 for å kunne gi unge talenter med tilknytning til Rogaland, hjelp til videre utvikling og studier i utlandet. Shell-prisen er på 150.000 kroner og deles ut til en ung musikkutøver eller en utøvergruppe, som ønsker å fortsette sine studier i utlandet. Ett eller to reisestipendier på tilsammen kr. 100.000 utdeles til yngre musikkelever/studententer.

Gratis billetter fås ved henvendelse

Sandnes Kulturhus på telefon 51 60 20 10



Årets reisestipend tildeles Brage Toreson Søfteland Sæbø og Kristina Osmundsen Vårlid.

20 ÅR MED PRODUKSJON PÅ DRAUGEN

18/10/2013

Klokken 00:40 den 19. oktober 1993 ble den aller første oljen produsert i Norskehavet. Et tidspunkt, en dato og en begivenhet som er viktig norsk petroleumshistorie, fordi dette var første produksjon nord for 62' breddegrad. Feltet var Draugen, lokalisert på Haltenbanken 145 kilometer nordvest for Kristiansund. Dette var også første gangen Shell produserte olje som operatør i Norge.



Hans Majestet Kong Harald klypte snoren under den offisielle åpningen av Draugen i 1993.



Tor Arnesen, Administrerende Direktør i A/S Norske Shell.

Draugen har stabilt levert råolje siden oppstarten i 1993. Feltet har levert mye større volum enn opprinnelig forventet, og ligger an til gullmedalje når det gjelder utvinningsgrad.

I henhold til opprinnelige planer skulle Draugen ha stengt produksjonen etter 17 -20 år, men levetiden skal forlenges betraktelig. Og selv om den ærverdige damen i havet holder seg godt for alderen, må det noen ansiktsløft til.

En rekke oppgraderingsprosjekter er underveis; som flere brønner, oppgradering av utstyr, oppussing og ekstra senger. En ny boligmodul som vil øke overnattingskapasiteten med 60 % ble nylig installert.

— Å komme på besøk til Draugen gjør meg veldig stolt, sier Administrerende Direktør i Norske Shell, Tor Arnesen.

— Jeg ble ansatt i Norske Shell det året Draugen ble funnet, og fikk være med i utbyggingsprosjektet fra oppstarten.

- At mange av de samme medarbeiderne som var med på oppstarten er der den dag i dag, viser høyt eierskap og godt arbeidsmiljø. Det er en av flere årsaker til at vi nå kan fortsette med produksjon og skape ringvirkninger som kommer Norge til gode i mange år til.



En ny boligmodul samt ny livbåtramme ble installert på Draugenplattformen tidligere i Oktober. (foto: Woldcam)

DRAUGEN FOREVER

Dedikerte ansatte har tatt meget godt vare på Draugen siden oppstarten i 1993. Vedlikeholdsfilosofien på Draugen er tuftet på at Draugen skal leve evig. Dette krever solid integritetsarbeid.

Draugen leverer i dag en pålitelighet på over 90 %, som er meget høyt sammenlignet med jevngamle installasjoner.

— En dyktig og stabil organisasjon offshore har vært avgjørende for Draugens suksess, og vi har lagt stor vekt på kontinuerlig kompetanseheving og kursing. God samhandling med driftsavdelingen i Kristiansund har vært en annen nøkkel til suksess.

— Alt arbeid som kan gjøres på land, skal gjøres på land. Slik har offshoreteamene kunne jobbet fokusert på fysisk utførelse, sier Odin Estensen, Områdedirektør i A/S Norske Shell.

UTVINNINGSGRAD I VERDENSKLASSE



Odin Estensen, Områdedirektør i A/S Norske Shell.

Da Draugen ble funnet i 1984, ble mange overrasket, for feltet lå et sted der de fleste geologer ikke forventet å finne oljeførende lag. Olje fra Haltenbanken hadde migrert østover og opp, derfor ligger Draugen grunnere enn andre reservoar i området.

Formasjonen hadde gode egenskaper. Shell gikk ut i fra en utvinningsgrad som var realistisk på slutten av 80-tallet; cirka 17 % av oljen kunne produseres. I dag er dette tallet firedoblet og nærmer seg 70 %.

— Godt reservoar er likevel ikke den eneste grunnen til at Draugen har oppnådd høy utvinningsgrad. Ved hjelp av naturlig reservoartrykk får man statistisk opp bare 5-15 % av oljen.

— Helt fra begynnelsen planla vi for en aktiv reservoarstrategi. Det første grepet var å tilføre trykkstøtte. Dette ble installert nord og sør i det langstrakte feltet. Med dette opprettholdt vi reservoartrykket, og samtidig dyttet oljen mot midten av feltet, der plattformen står, forklarer Estensen. Aktiv bruk av seismikk har også vært en suksessfaktor for Draugen. Den første seismikken for hele feltet ble innhentet før produksjonsstart, og er gjentatt regelmessig siden. Den sjette innsamlingen av seismikk ble gjort sommeren 2013.

— Med dette datagrunnlaget har vi hatt god oversikt over hvordan oljen beveger seg i reservoaret etter hvert som tiden går, og har kunnet ta bedre beslutninger. Et eksempel er flytting av planlagte brønner til bedre lokasjoner.

— I 1998 ble en brønnlokasjon flyttet en kilometer. Dersom den hadde blitt boret på opprinnelig planlagt sted, ville vi tidlig fått høy vannproduksjon. I stedet fikk vi en brønn som produserte opptil 78 tusen fat daglig. Det tilsvarer produksjonen fra et helt oljefelt fra en enkelt brønn, forteller Estensen.

En ny borekampanje er nå i gang på Draugen, og ny seismikk kan gi indikasjoner på hvor flere brønner kan plasseres i framtiden.

— Subseabrønner gir vanligvis lavere utvinningsgrad enn plattformbrønner. Som et tilsvarende til dette installerte vi tidlig en undervannspumpe, og er i ferd med å bygge en til, bare større. Dette vil ytterligere strekke utvinningsgraden oppover, og vi ønsker ikke å gi oss med dette.

— Neste steg er en studie for injeksjon av tilsetningsmidler for å gjøre oljen glattere og lettere bevegelig i reservoaret. Så langt har den reservoartekniske delen av Draugen altså vært svært vellykket, men er altså ikke den eneste suksessfaktoren i Draugen-historien, avslutter Odin Estensen.



Flotellet Regalia har vært koblet til Draugen over sommeren 2013, dette for å øke bemanningskapasiteten under en hektisk prosjektperiode.

Kjemper mot kortsvindel

14/10/2013

Shell investerer hvert år flere titalls millioner kroner på kortsikkerhet, og et eget team overvåker døgkontinuering transaksjoner på jakt etter avvik som kan bety kortsvindel eller misbruk.



I den nådeløse jakten på mistenkelig kortbruk skanner Shells svindeljeger Niels Jensen og hans kolleger daglig titusener av betalinger.

Hver dag året rundt foretar Shells kunder titusener av kjøp og fyller flere millioner liter drivstoff med kortene sine. Bare i Norden alene utfører transportører og flåtekunder rundt 30 000 transaksjoner med euroShell Card om dagen.

Men selv om drivstoffkort gjør livet enklere både for bedrifter og deres ansatte, har medaljen en bakside. Kriminelle har dessverre også et godt øye til kortene. For mange bedrifter har korttyveri, kortkopiering, skimming av PIN-koder og dieseltyster blitt en del av hverdagen.

Unik sikkerhet

Nettopp derfor investerer Shell globalt hvert år flere titalls millioner kroner i kortsikkerhet, deriblant i Shells Fraud Detection Team. Dette er en gruppe sikkerhetsekspertene som ved hjelp av et digitalt alarmsystem skanner alle korttransaksjoner for å avdekke mistenkelig bruk.

Målet er å gripe forebyggende inn og sikre at misbruk blir stanset raskt og effektivt.

Blant Shells utvalgte svindeljegere sitter danske Niels Jensen. Siden 2009 har han vært ansatt i Shells globale sikkerhetsteam. Her jobber han med kortsikkerhet, avsløring av svindel og naturligvis forebygging av kortmisbruk.

– Et sentralt verktøy i jakten på kortmisbruk er vårt Early Warning Fraud System. Her filtreres alle betalinger utført med for eksempel euroShell Card for å finne unormale transaksjoner.

- Det kan være at et kort blir brukt flere ganger på samme dag eller i helgen, eller at det fylles mer diesel enn vanlig på et kort, forteller Niels Jensen, Global Fraud Case Manager.

Jakter på avvik

Det Niels Jensen og hans kolleger leter etter, er mønsterbrudd. Altså bruk av euroShell Card som avviker fra kortets normale forbruksmønstre. På globalt plan fanges det opp et par tusen alarmer hver dag, og disse undersøkes nærmere. Er det reell risiko for svindel med et drivstoffkort, blir kunden oppringt av Shells kundeservice.

– Når kortkunden får en oppringning fra oss, betyr det ikke nødvendigvis at kortet har vært misbrukt. Det betyr bare at vi har oppdaget en potensiell trussel mot ett eller flere av kundens drivstoffkort. Kundenes sikkerhet kommer alltid først, så vi forstyrrer heller en gang for mye enn en gang for lite, sier Niels Jensen.

– Vi følger tett med på svindlernes kreativitet. Ser vi en ny utvikling i trusselbildet i f.eks. Asia, justerer vi beredskapen over hele verden, forsikrer han.

Så i takt med at eksempelvis kortkopiering blir stadig mer utbredt rundt om i verden, tilpasses også overvåkingen i Shell slik at den matcher utviklingen best mulig.

– Utstyr til å skanne magnetstripen på drivstoffkort og kopiere kortet er i dag lett tilgjengelig på Internett. Så kortkopiering er dessverre en svindelform som er i vekst både i Norden og resten av Europa, forteller Niels Jensen.

Dårlige kortvaner

Han forteller at mye av den kortsvindelen Shell-teamet fanger opp, enkelt kunne vært unngått. Mange sjåførere har nemlig et litt for avslappet forhold til drivstoffkortene arbeidsgiveren utstyret dem med.

Det medfører for eksempel at kort blir liggende igjen i bilen, at PIN-koden oppbevares i hanskerommet eller rett og slett noteres på baksiden av kortet.

– De dårlige vanene gjør livet lett for de kriminelle. Så dette er et område hvor bedriftene selv kan iverksette effektive tiltak for å heve sikkerheten. Hvis alle behandlet drivstoffkortene på samme måte som de behandler sine egne kredittkort, ville vi forhindre mye svindel og spart millioner av kroner, avslutter han.

- [Slik unngår du svindel](#)
- [Les mer om våre sikkerhetsfunksjoner](#)

Shells Jazzstipend til bassisten Trygve Waldemar Fiske

16/07/2013

Shells Jazzstipend 2013

Bassisten Trygve Waldemar Fiske fra Frei er vinner av Shells Jazzstipend 2013.

Fiske, som er fra Frei på Nordmøre, er et nytt stort talent blant våre unge fremadstormende bassister. 26-åringen har sin utdanning fra jazzlinja på NTNU og har i løpet av de siste fem-seks årene markert seg som en allsidig bassist som blir benyttet i en rekke band og konstellasjoner.

Hanna Paulsberg Concept som er et av Trygves hovedprosjekt, har eksistert siden 2010 og markert seg på den unge nordiske jazzscenen blant annet ved å vinne talentutviklingskonkurransen Young Nordic Jazz Comets og Trondheim Jazz Festival Unge Talentpris.

I vokalisten Heidi Skjerves prosjekt Jazz Fra Skogom der jazz og folkemusikk kombineres på en raffinert måte, spiller Trygve sammen med to av Norges fremste utøvere på sine instrumenter pianisten Vigleik Storås og saxofonist John Pål Inderberg.

– Dette er et stipend som annenhvert år blir delt ut som et musikkteaterstipend under operafestukene i Kristiansund og annenhvert år som jazzstipend under Jazzfestivalen i Molde. Stipendet er på 50 tusen kroner, sier kommunikasjonssjef Kitty Eide i Shell.

Juryen har bestått av representanter fra Shell og Molde Internasjonale Jazzfestival.

Stipendet tilfaller instrumentalist/vokalist fra Møre og Romsdal med potensial til å videreutvikle sitt talent, og er gitt som støtte til oppsetting av en solokonsert under påfølgende års jazzfestival.

Fiske er den andre bassisten som mottar dette stipendet. Tidligere Jazzstipendvinnere er bassist Steinar Raknes fra Midsund og pianist Erling Aksdal fra Molde.

Det betyr at vi allerede kan begynne å glede oss til å høre prisvinnerkonserten med Trygve Waldemar Fiske på Plassen under Moldejazz i 2014!



Shells jazzstipend til bassisten Trygve Waldemar Fiske

Shell prisen 2013

18/06/2013

A/S Norske Shell har også i år stilt midler til disposisjon for utdeling av en Shell pris og ett eller to stipendier til unge musikkutøvere/studenter innen klassisk musikk og med tilknytning til Rogaland. Institutt for musikk og dans ved Universitetet i Stavanger forestår utdelingen. Tilknytningen til Rogaland defineres som enten født/oppvokst i Rogaland, eller å ha virket i Rogalands musikkliv i mer enn to år.

Årets Shell pris vinner er pianisten **Srdjana Jovanović** (26). Prisen er på kr.150.000.- samt at hun får laget en presentasjons-CD.

Srdjana er født i Beograd og kom til Stavanger som utvekslingsstudent i 2010. Da hadde hun tatt en Bachelorutdanning på universitetet i Beograd og startet på sin Master i utøvende fag ved Institutt for musikk og dans med prof. Håkon Austbø som lærer. Nå i vår avslutter hun med en postgraduate diploma.

Srdjana har vært mye benyttet som akkompagnatør og solist både i regionen og på konsertturneer i Nederland, Serbia, Kroatia, Italia, Ungarn og Belgia. Hun har akkompagnert koret i Madlamark kirke og regelmessig presentert solostykker.

Srdjana var også akkompagnatør på produksjonen av barneoperaen Brundibar på Bryne (og på operafestival i Oslo), og på Menottis opera «The Telephone» på 16 forestillinger på videregående skoler i regionen. Under Håkon Austbøs kyndige veiledning har Srdjana nådd et internasjonalt nivå som gjør det mulig for henne å påta seg nye engasjementer og ikke minst å delta ved internasjonale festivaler i tiden fremover.

Fiolinisten **Brage Toreson Søfteland Sæbø** (18) får et reisestipend på kr.50.000.- Brage startet å spille fiolin da han var 4 ½ år og går nå i 2.klasse på Bergen private videregående skole med Per Gisle Haagenrud som lærer.

Brage har vært elev på talentprogrammet Unge Musikere ved Griegakademiet og Unge Talenter ved Barratt Due musikk institutt (da med Soon Mi-Chung som lærer). Sesongen 2010/2011 deltok han i orkestertalentprogrammet til Stavanger Symfoni orkester, og han har i mange år deltatt på Valdres Sommersymfoni, Norsk Ungdomssymfoni orkester (NUSO) og på Astona International i Sveits.

Høsten 2012 fikk han 1.pris i Ungdommens Musikk mesterskap i Oslo, og har vært solist både med Forsvarets Musikkorps Vestlandet og Nord-Rogaland Symfoni orkester.

Gitaristen **Kristina Osmundsen Vårlid** (19) får et reisestipend på kr.50.000.- Kristina begynte å spille klassisk gitar på kulturskolen som 8 åring og går nå hos prof.

Per Kjetil Farstad på Institutt for musikk ved Universitetet i Agder samtidig som hun avslutter videregående skole på Stavanger Katedralskole, avdeling Bjergsted. Hun har allerede deltatt på mesterklasser hos en rekke gitarister og på ulike festivaler og vant to 1.priser og to inspirasjonspriser som solist og kammermusiker i Ungdommens Musikk mesterskap i november 2012.

Alle tre vil delta på **årets Shell pris konsert i Sandnes kulturhus søndag 10.november.**

Ytterligere opplysninger: Shellpriskoordinator Per Dahl per.dahl@uis.no 90951436



Norske studenter med storeslem

21/05/2013

eco-marathon

Det ble storeslem for studentene fra NTNU under årets Shell Eco-marathon. I tillegg til å bli nummer tre i konkurransen, vant de prisen for både beste design og beste kommunikasjon.



- Dette har vært et fantastisk arrangement for oss. Vi var storfornøyde med tredjeplassen i løpet, og da vi senere vant prisene for beste design og beste kommunikasjon, stod jubelen i taket, forteller Vanja Gjelstenli fra NTNU-teamet.

Bilen til NTNU klarte å kjøre nesten 2000 kilometer på en energimengde tilsvarende en liter bensin, og det holdt til tredjeplass. Men det var på banketten etter løpet, at det norske laget virkelig fikk vist seg frem.

Først vant de prisen for beste design, etter denne begrunnelsen av juryen: Juryen ble imponert over de aerodynamiske linjene på bilen, dekoren og plasseringen av solcellepanelene. Bilen hadde en sterk identitet hvor ingen ting var overlatt til tilfeldighetene når det gjaldt farger og grafikk.

Til stor jubel ble det norske teamet ropt opp på scenen, før de måtte ned igjen for å bli fotografert av pressen. Men da de stod der ble de igjen ropt opp som vinnere av kommunikasjonsprisen. Juryens begrunnelse var som følger: Teamet har demonstrert en velorganisert og profesjonell strategi, både i forhold til tradisjonelle og nye medier. De har egne PR-medarbeidere i teamet, og har vært flinke til å ha en grafisk identitet på alt materiell.

- Shell Eco-marathon har gått over all forventning for oss. Vi er kjempefornøyde med innsatsen, og hele teamet har gjort en strålende jobb, sier Gjelstenli.

Om Shell

Shell har vært aktiv i Norge siden 1912. Våre virksomhetsaktiviteter inkluderer leting og produksjon av olje og gass (oppstrøm), og raffinering, salg og markedsføring av petroleumsprodukter (nedstrøm). Vårt hovedkontor ligger i Sola kommune utenfor Stavanger. Oppstrømsvirksomheten har også kontorer i Kristiansund og Aukra, mens nedstrømsvirksomheten blir ledet fra Oslo.

Våre virksomheter i Norge

A/S Norske Shell er en betydelig aktør i Norge, og er det største internasjonale olje- og gasselskapet på norsk sokkel. Shell er operatør for oljefeltet Draugen og gassfeltet Ormen Lange i Norskehavet.

Shell har et nettverk på om lag 420 biliststasjoner og er representert i alle landets fylker.

Totalt sysselsetter A/S Norske Shell rundt 1.100 personer.

Ansvarlig energi

Ansvarlig drift i samsvar med våre kjerneverdier ærlighet, integritet og respekt for mennesker, samt innsats for å redusere miljøkonsekvensene av vår virksomhet, er avgjørende for å møte den energiutfordringen verden står overfor, og sikre vår suksess på lang sikt.

Sea Saver UB vant Shells innovasjonspris for ungdomsbedrifter

29/04/2013

Sea Saver UB fra Sortland videregående skole vant Shells innovasjonspris under NM for ungdomsbedrifter. En sporingsklokke som kan redde liv på sjøen er forretningsideen og Shell-juryen ser en stor fremtid i prosjektet.

Forretningsideen til Sea Saver UB er et sikkerhetssystem som skal gjøre det enklere å spore opp savnede personer på sjøen. Dersom man skulle falle over bord og komme utenfor en definert avstand fra fartøyet, vil sporingsklokken som vedkommende bærer sende ut GPS-signaler.

- Vi er mektig imponert over Sea Saver UB og deres arbeide med å finne fram til en slik innovativ løsning. De har satt fokus på et alvorlig problem og har valgt seg samarbeidspartnere med betydelig erfaring og faglig kompetanse.

Vi håper at de får realisert prosjektet, og vi venter i spenning på å se det endelige resultatet, sier Børre Jacobsen, prisutdeler og Direktør for konsernaffærer i Norske Shell.

- Det er første året vi i Shell er samarbeidspartner med Ungt Entreprenørskap, og vi har i løpet av NM fått sett hvor viktig det er at studenter får den erfaringen som de gjør ved å drive egen ungdomsbedrift.

Vi regner med at vi får møte mange av deltagerne igjen senere som aktører i norsk næringsliv, avslutter Jacobsen.

Halvparten av alle ungdomsbedriftene søkte om Shells innovasjonspris, juryen hadde 42 søknader å ta stilling til og jurymedlemmene hadde ingen enkel jobb.

- De beste ungdomsbedriftene fra hele landet var samlet, og nivået på produkter og tjenester som de presenterte var veldig høyt.

Juryen hadde møter på forhånd, men den endelige avgjørelsen falt etter at alle ungdomsbedriftene som hadde søkt om prisen hadde presentert sin bedrift og sin ide for oss i juryen, forteller juryleder Marianne Veggeberg, som til daglig er kommunikasjonsrådgiver i Norske Shell.

- Å være med på NM for ungdomsbedrifter har vært en inspirerende opplevelse. Jeg er stolt over at vi i Norske Shell har valgt Ungt Entreprenørskap som vår samarbeidspartner, avslutter Veggeberg.

Juryens begrunnelse:

Vinneren



Sea Saver UB består av følgende personer, ikke i rekkefølge: Sindre Buset (Personalsjef, Produktansvarlig, Salgsansvarlig) Sigurd Voktor Pedersen (Annet) Jørgen Gullvik Frivåg (Produktansvarlig, Salgsansvarlig, Økonomiansvarlig) Hugo Hassan Karlsen (Annet, Produktansvarlig, Salgsansvarlig) Dag Birkeland Johnsen (Markedsansvarlig, Produktansvarlig, Salgsansvarlig) Marius Andre Larsen (Daglig Leder, Produktansvarlig, Salgsansvarlig)

Vinneren av Shells innovasjonspris går til en bedrift som tør å leke med de store aktørene - og utfordre dem. De har startet med et lokalt behov og vist seg i stand til å finne innovative løsninger som i fremtiden kan redde liv.

De har gått til de beste for å søke råd, men også beholdt et lokalt eierskap til produktet. Juryen ser en stor fremtid i prosjektet, og vil følge dem med stor interesse for også å se hvordan dette innovative produktet kan overføres til andre bransjer enn det den opprinnelig var tiltenkt.

Vinner av Shells innovasjonspris 2013 er en sporingklokke som kan redde liv på sjøen utviklet av Sea Saver UB fra Sortland videregående skole i Nordland.

2. plass

Begrunnelse: Bedriften som vinner andreplass har vist nytenking ved å ta tak i et kjent og kjært produkt, og modernisert dette til å bli mer funksjonelt for dagens teknologi.

Juryen berømmer laget for å knytte til seg gode samarbeidspartnere som kan bidra til å få produktet ut på markedet. Bedriften har vist en god markedsforståelse og i dag var allerede en prototype på plass sammen med et profesjonelt team som utmerket seg positivt i sin presentasjon.

2. plassen går til: DesignEntreprenørane UB fra Stranda Videregående skole i Møre og Romsdal.

3. plass

Begrunnelse: Produktet til vinneren av tredjeplassen er et produkt man kanskje ikke først og fremst forbinder med innovasjon, men her har de tatt tak i en velkjent vare og gjort noe helt nytt som begeistret hele juryen.

Bedriften har vist stor entusiasme i sin presentasjon og juryen tror produktet er godt egnet til kommersialisering og gleder seg til å finne det i butikkene.

3. plassen går til: Soda Stick UB fra Thor Heyerdahl Videregående skole i Vestfold.

Norske Shell samarbeider med Ungt Entreprenørskap, som arrangerer NM for ungdomsbedrifter. 83 ungdomsbedrifter har gjennom fylkesvise konkurranser kvalifisert seg til arrangementet som fant sted på Lillestrøm torsdag 25. og fredag 26. april. Over 100 dommere fra arbeids- og næringsliv deltok i

juryarbeidet og det ble konkurrert i 17 ulike kategorier. Norske Shell delte ut Shells innovasjonspris og juryen var satt sammen av seks av selskapets ansatte.

Juryen bestod av:

- Andreas Lunde
- Oscar Sandström
- Marianne Veggeberg
- Jonas Bæk
- Lillian Aasheim

Østfold ble storvinner

11/02/2013

Østfold Veiservice ble årets store vinner da Shell hedret sine beste forhandlere for 2012. Hele tre priser, derav de to gjeveste, ble med hjem i kofferten til forhandler Rune Andersen.



Rune Andersen ble først ropt opp som vinner av den prestisjetunge HMS prisen. Deretter ble det nok en tur opp for å motta den høyeste utmerkelsen som "Årets Retailer". Ytterligere en pris gikk til Østfold Veiservice ved at driftssjef Terje Mathisen stakk av med prisen som "Årets Kreative".

_ Retaileren er kåret til årets retailer i Norge på grunn av sikker drift, gode salgsaktiviteter og fremragende kundebehandling, sier direktør for bilistmarkedet, Anita Sørlundsengen i Shell.

Årets Retailer er en tittel som tildeles på bakgrunn av oppnådde resultater innenfor Shell's globale prestasjonsfremmende program. Programmet måler salgsutvikling, kundebehandling, kunderekuttering via lojalitetsprogrammer og HMS prestasjoner.

Årets Retailer i Norge vinner et stort pengebeløp som kan benyttes til å belønne medarbeiderne.

_ Årets Retailer i Norge er også med i konkurransen om å bli Årets Retailer i Europa og i Verden. Vurderingen av disse titlene baseres også på oppnådde resultater i Shell's globale program. Kåringen foretas ved den årlige samlingen av alle lands vinnere i hele verden, sier Sørlundsengen. For året 2012 er denne samlingen i Barcelona.

Østfold Veiservice var i hard konkurranse med ytterligere tre forhandlere som har bemerket seg gjennom 2012. Disse var Ben-Sin-Stasjon AS, Stasjonsnett AS og Straume Bensin Autosenter AS.

Flere vinnere

Shells nettverk av over 400 stasjoner består av flere driftsformer. En del av stasjonene er eid av Shell, og drives av retailere, som gjerne drift av flere stasjoner. I tillegg er en del av stasjonene er eid av forhandlere. Reitangruppen har hånd om dirften for Shell/7-eleven stasjonene.

Blant de forhandlereide stasjonen ble det også kåret en vinner. Dette ble Lone Bensin & Storkiosk AS som ble kåret til årets forhandler i Norge på grunn av sikker drift, gode salgsaktiviteter og fremragende kundebehandling.

Blant Shell/7-eleven stasjonene var det Shell/7-eleven Rosendal som stakk av med topp-plasseringen.

Årets Butikksjef ble Vidar Hoel ved Bjerkvik Bilistsenter mens Vidar Rørvik ved Kjelleveien Bilistsenter ble Årets medarbeider. Den beste stasjonen ble Hilling.

Å oppnå salgsresultater vesentlig for de ansatte på stasjonene og derfor er "Årets Superselger" en høythengene pris. Denne ble i år vunnet av Roiya Marofi ved Lillestrøm Bilistsenter.

Shell har vært aktiv i Norge siden 1912. Våre virksomhetsaktiviteter inkluderer leting og produksjon av olje og gass (oppstrøm), og raffinering, salg og markedsføring av petroleumsprodukter (nedstrøm). Vårt hovedkontor ligger i Sola kommune utenfor Stavanger. Oppstrømsvirksomheten har også kontorer i Kristiansund og Aukra, mens nedstrømsvirksomheten blir ledet fra Oslo.

Våre virksomheter i Norge

A/S Norske Shell er en betydelig aktør i Norge, og er det største internasjonale olje- og gasselskapet på norsk sokkel. Shell er operatør for oljefeltet Draugen og gassfeltet Ormen Lange i Norskehavet samt partner/deleier i ni felt. I tillegg er Shell operatør for åtte lisenser og partner/deleier i ytterligere 17 lisenser på norsk sokkel.

Shell har et nettverk på over 450 biliststasjoner og er representert i alle landets fylker.

Totalt sysselsetter A/S Norske Shell rundt 1.000 personer.

Ansvarlig energi

Ansvarlig drift i samsvar med våre kjerneverdier ærlighet, integritet og respekt for mennesker, samt innsats for å redusere miljøkonsekvensene av vår virksomhet, er avgjørende for å møte den energiutfordringen verden står overfor, og sikre vår suksess på lang sikt.

Shell er hovedsamarbeidspartner på den internasjonale energikonferansen ISES

08/02/2013

ISES er verdens største studentdrevne energikonferanse og vil finne sted på NTNU i Trondheim 13-15 juni 2013. Formålet med konferansen er å belyse noen av fremtidens energiutfordringer gjennom å samle, motivere, inspirere og utdanne fremtidens globale energiledere.

De store debattene vil bli rettet rundt bærekraftig energi og fremtidige energiscenarier. Shell stiller med foredragsholdere første og andre dag. Shells Bruce Levell, Vice President Emerging Technologies, starter konferansen ved å fortelle om '2050 Shell scenario'. Mitch Winkler, Manager Arctic, deltar neste dag i paneldebatten om 'Arctic drilling'.

Organisasjonen bak konseptet er opprinnelig fra Canada, og i år er det studenter ved NTNU som har regien. Konferansen strekker seg over tre dager og har som mål å tiltrekke seg over 400 studenter fra mer enn 40 land.

Engasjerte Asgeir med drivstoff

11/01/2013

Shell har hatt gleden av å samarbeide med Asgeir Borgemoen og Garasjen for å øke forbrukerens kunnskap om drivstoff. Nå kan seerne bli med Asgeir til Hamburg hvor Shells forskerteam utvikler sitt avanserte drivstoff.

_ Vi er nok litt over gjennomsnittet opptatt av drivstoff i Shell, sier kommunikasjonssjef Lillian Aasheim som tok Asgeir og filmteamet med til Hamburg for å vise hvordan Shell utvikler morgendagens bensin og diesel.

I 2012 lanserte Shell V-Power Nitro+, og for første gang fikk norske forbrukere mulighet til å velge et premium dieselprodukt. Fra før hadde Shell V-Power bensin, men nå er også den kommet i oppgradert versjon med navnet V-Power Nitro+.

_ I forbindelse med denne lanseringen ønsker vi å skape forståelse blant forbrukerne for at det faktisk er forskjell på drivstoff, og vi mener Garasjen med deres publikum er et veldig godt program for å synliggjøre dette. Vi legger enorme ressurser i å forske oss frem til nye og bedre produkt. For oss er V-Power et produkt vi er stolte av, og vi ønsker å fortelle våre kunder hva som er forskjellen, slik at de som er opptatt av bilen og motorens ve og vel kan forstå hvorfor vi er så entusiastisk omkring produktene våre, sier Aasheim.

I en av sesongens episoder av Garasjen kan publikum se hvordan dette produktet er utviklet, og blant annet treffe forskeren doktor Valeria Loretti.

Mer om Garasjen finnes her: www.viasat4.no/garasjen

Mer om Shell V-Power Nitro+ finnes her: www.shell.no/v-power



Asgeir Borgemoen under opptakene på Shell drivstofflaboratorium i Hamburg. Her sammen med forsker Valeria Loretti.